




Enseñanza creativa en entornos virtuales para el desarrollo de competencias emocionales

Creative teaching in virtual environments for the development of emotional competencies

Ensino criativo em ambientes virtuais para o desenvolvimento de competências emocionais

Ketty Aragundi¹


Universidad San Gregorio de Portoviejo, Portoviejo-Manabí, Ecuador

 <https://orcid.org/0000-0003-1995-0922>

e.kvaragundi@sangregorio.edu.ec

Cintha Game-Varas

Universidad San Gregorio de Portoviejo, Portoviejo-Manabí, Ecuador

 <https://orcid.org/0000-0002-4877-1192>

cintha.gamev@gmail.com.ec

DOI (Genérico) : <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.005>

DOI (Documento en español) : <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.005.es>

DOI (Document in English) : <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.005.en>

Recibido 25/06/2021/ Aceptado 15/09/2021 Publicado: 15/09/2021

PALABRAS CLAVE

creatividad,
competencias
emocionales, enseñanza
creativa, entorno virtual,
estrategias.

RESUMEN. Esta investigación realizada en el nivel básico superior de la Unidad Educativa "José María Santana Salazar" del cantón Manta, tuvo como objetivo analizar la influencia de la enseñanza creativa en los entornos virtuales, para desarrollar competencias emocionales en los estudiantes. Se empleó un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio que recolectó puntos de vista de docentes y expertos en el tema mediante el instrumento de la entrevista, aplicada a una muestra intencional. Entre los resultados se evidenció que los docentes incluyen estrategias creativas mediante mensajes motivadores, actitudes positivas, empatía, datos curiosos, dinámicas visuales, entre otros, con la finalidad de crear ambientes favorables para la enseñanza aprendizaje. Se concluye que los entornos virtuales no han permitido desarrollar satisfactoriamente las competencias emocionales en los estudiantes, presentando inconvenientes en la adaptación de la modalidad actual de estudio. Por tal motivo, los docentes han tenido que capacitarse de forma acelerada para afrontar con las exigencias que demanda la educación virtual, aplicando estrategias creativas e innovadoras.

KEYWORDS

creativity, emotional
competencies, creative

ABSTRACT. The present research conducted at the upper basic level of the "José María Santana Salazar" Educational Unit of the Manta canton, had the objective of analyzing the influence of creative teaching in virtual environments, to develop emotional competencies in students. A qualitative, exploratory approach was used to collect the points of view of teachers and experts on

¹ Licenciada en Ciencias de la Educación, especialidad Educación Primaria. **Correspondencia:** e.kvaragundi@sangregorio.edu.ec



teaching, virtual environment, strategies.

the subject through the interview instrument, applied to a purposive sample. The results showed that teachers include creative strategies through motivational messages, positive attitudes, empathy, curious data, visual dynamics, among others, to create favorable environments for teaching and learning. It is concluded that virtual environments have not allowed the satisfactory development of emotional competencies in students, presenting inconveniences in the adaptation of the current study modality. For this reason, teachers have had to be trained in an accelerated way to cope with the demands of virtual education, applying creative and innovative strategies.

PALAVRAS-CHAVE

criatividade, habilidades emocionais, ensino criativo, ambiente virtual, estratégias.

RESUMO. Esta pesquisa realizada no nível básico superior da Unidade Educacional "José María Santana Salazar" do cantão de Manta, teve como objetivo analisar a influência do ensino criativo em ambientes virtuais, para desenvolver as competências emocionais nos alunos. Utilizou-se uma abordagem qualitativa, exploratória, que coletou pontos de vista de professores e especialistas no assunto por meio do instrumento de entrevista, aplicado a uma amostra intencional. Dentre os resultados, foi evidenciado que os professores incluem estratégias criativas por meio de mensagens motivadoras, atitudes positivas, empatia, dados curiosos, dinâmica visual, entre outros, a fim de criar ambientes favoráveis ao ensino-aprendizagem. Conclui-se que os ambientes virtuais não têm permitido que os alunos desenvolvam as competências emocionais de forma satisfatória, apresentando inconvenientes na adaptação à atual modalidade de estudo. Por isso, os professores tiveram que ser formados de forma acelerada para enfrentar as demandas da educação virtual, aplicando estratégias criativas e inovadoras.

1. INTRODUCCIÓN

La educación virtual en el Ecuador se dio mediante el Plan Educativo Aprendiendo Juntos en Casa, este al igual que otros países latinoamericanos, está un paso atrás en cuanto a equipos tecnológicos, competencias y destrezas, tanto en hogares como en las instituciones educativas (Aguirre et al., 2017; Torres, 2020). Este ha generado inconvenientes entre los cuales los maestros señalan la irregularidad de conexión, inconvenientes de audio y perspectiva, conexión desequilibrada por amplitud de la banda, distracciones, desinterés, desigualdades sociales, retrasos en la educación, domicilios con más de un hijo para los cuales no alcanzan los dispositivos, falta de materiales, entre otros. Esto sumado a una separación social forzosa que no les posibilita desempeñarse sanamente, son componentes que inciden negativamente en las competencias emocionales de todo el ámbito educativo (Analuisa, 2020; Aron & Milicic, 2017).

De acuerdo con los antecedentes investigativos, Velasco (2016) destaca que la creatividad y destrezas de cada estudiante son habilidades que se adquieren y pueden ser mejoradas, necesitando previa instrucción, esto mediante metodologías didácticas, recursos o técnicas. Vera (2018) y Elisondo (2015) señalan que la motivación es relevante para facilitar los procesos de enseñanza. Del Valle (2019), Delgado y Solano (2019) consideran que es necesario fortalecer la percepción, comparación, reflexión y el análisis mediante la enseñanza creativa.

Las competencias emocionales son un factor importante para ser desarrollado, por ello se deben plantear estrategias para el reconocimiento individual de las necesidades de cada estudiante (Carpio & Chimbo, 2020; Humanante et al., 2019), las emociones tienen un papel primordial en el contexto educativo incidiendo en el desempeño de los estudiantes y docentes (A. Fernández, 2020; Guerra & Villasmil, 2019; Serrano & Andreu, 2016). Estos autores concuerdan que la creatividad en la educación no sólo está en la mente de los sujetos, ni depende de los factores cognitivos, se caracteriza especialmente en los sentimientos, emociones, motivaciones, creando escenarios y oportunidades para enseñar y aprender de otra perspectiva. Además, brinda herramientas que ayudan a potenciar el pensamiento crítico, creativo e innovador del sujeto (Extremera & Fernández, 2014; Gómez et al., 2018).



El problema de la investigación radicó en la necesidad de incluir el contingente emocional en esta modalidad de educación virtual, porque no hay cercanía emocional en este contexto, según conversaciones con los docentes de la unidad educativa objeto de estudio inicialmente en esta educación a distancia se combinaron actividades por WhatsApp y la plataforma Microsoft Teams, pero la situación económica fue mermando la posibilidad de mantener una educación cara a cara mediante videollamadas, por lo cual se pudo mantener solo una educación a distancia mediante textos, tareas y videos cortos para facilitar los procesos. Docentes y estudiantes han tenido que reaprender a comunicarse en la virtualidad (De Vicenzi, 2020). Manifestándose sentimientos como el miedo, la frustración y el fracaso (Cáceres, 2020; P. Fernández & Extremera, 2017), los docentes corroboran esto manifestando que el manejo de los recursos tecnológicos y el poco contacto con los estudiantes ha sido un desafío para el cual han debido capacitarse aceleradamente.

De igual manera, en la Unidad Educativa Fiscal “José María Santana Salazar” ubicada en la parroquia Eloy Alfaro, del cantón Manta, provincia de Manabí, zona 4, la cual cuenta aproximadamente con 750 estudiantes, la enseñanza en entornos virtuales se ve limitada por la realidades expresadas en los párrafos anteriores, los tutores evidencian mediante sus grupos de WhatsApp que las principales preocupaciones de los estudiantes son que no entienden la explicación del docente, problemas de conexión, les disgusta encender la cámara, expresan, además, que extrañan comunicarse de forma presencial con los compañeros y maestros, esto hace que se sientan deprimido y pierdan el interés por los estudios; a pesar del esfuerzo titánico del docente de implementar nuevas estrategias no son lo suficientemente creativas y motivadoras, lo cual ocasiona estrés, irritabilidad y ansiedad.

A continuación, se presenta la fundamentación de la enseñanza creativa y sus beneficios, perfil del docente creativo, competencias emocionales y estrategias para desarrollar competencias emocionales en los entornos virtuales.

La enseñanza creativa en entornos virtuales cada vez tiene más valor por su relación con la solución de problemas y de emprendimientos. La enseñanza creativa consiste en estrategias basadas en el desarrollo de habilidades cognitivas, en una actitud transformadora; con actividades innovadoras, flexibles, motivantes, que toma en consideración la experiencia, la colaboración, la implicación del discente (Cuevas, 2014; Lamí et al., 2017). La creatividad es tener ideas y comunicarlas; al relacionarla con la educación se indica que es un valor social y no solamente científico-psicológico (Galvis, 2017; Márquez & Gaeta, 2017; Mora et al., 2018). Para ello es necesario formar a los docentes en esta área teniendo en cuenta las nuevas tecnologías (Del Águila et al., 2019; Nella, 2020; Oliva & Flores, 2015).

Entre los beneficios de la enseñanza creativa como herramienta metodológica inculca valores como el respeto, la solidaridad y la tolerancia, también se le suman los beneficios de que incorpora experiencias positivas para los estudiantes, y facilita el conocimiento de la cultura propia y el respeto por las diferentes (Olcina, 2017; Reyes et al., 2014). Es relevante desarrollar esta desde la edad temprana, para que el niño desarrolle su coeficiente intelectual y emocional y adquiera la capacidad de solucionar problemas de diferentes maneras (Suñe et al., 2012).

El mismo autor recalca que además mejora la autoestima, fortalece su personalidad, permitiendo adaptarse a diferentes cambios que se puedan presentar durante su vida, presentando los siguientes beneficios: fortalece la confianza, aumenta la autoconciencia, facilita la expresión, mejora la resolución de problema, la autorrealización, favorece la autovaloración, entre otros.



El perfil del maestro creativo debe responder a las exigencias de una sociedad que cambia rápidamente y a la cual hay que ofrecer continuamente soluciones creativas a problemas inesperados (Soriano & González, 2012). Entre las competencias del docente creativo están la planificación y reflexión en las propuestas educativas, reconocimiento de diversidades de estilos, resolución de problemas, potenciar contextos emocionales seguros, facilidad para el dialogo, promover la autonomía, la autorregulación y la libre elección de alternativas (Gómez et al., 2018).

La educación virtual ha constituido la solución para continuar con los estudios de los estudiantes y no atrasar la enseñanza (UNESCO, 2020; Velásquez, 2020). La actual generación tiene mayor facilidad para emplear medios tecnológicos por su constante interacción con las TIC (Del Valle, 2019). Esta herramienta ha facilitado y posibilitado la continuidad de la educación, ha obligado a docentes y estudiantes a emplear herramientas tecnológicas, para lo cual han debido prepararse, actualizarse y ser creativos, para que los procesos de enseñanza – aprendizaje sean efectivos a pesar del distanciamiento.

Coinciden Camacho (2013) y Camacho et al. (2015) que es una alternativa de aprender, ajustándose al tiempo y a la necesidad del estudiante, creando una comunidad de aprendizaje por medio de la interacción del docente con el estudiante, a través plataformas virtuales, se caracteriza por fomentar la exploración, incrementar la experiencia y habilidades digitales, mayor flexibilidad, compromiso, comunicación, creatividad, entre otras.

La competencia emocional se refiere a la capacidad que tiene una persona para desarrollar y expresar sus emociones, esta puede ser aprendida y mejorada; y tiene relación con las habilidades sociales para relacionarse con otros (Bisquerra & Pérez, 2017). Entre las características se citan conciencia emocional, manejo de emociones, autonomía, actitudes positivas, autoestima, capacidad de analizar críticamente, la competencia social; por ultimo las competencias para la vida y el bienestar (Pérez et al., 2019; Pérez & Peña, 2018). Es imprescindible el desarrollo de las competencias emocionales en los estudiantes, es necesario que los docentes reciban la formación necesaria para la implementación de estrategias didácticas en el aula, las cuales les permitan desarrollar su inteligencia emocional a los niños, a través de actividades innovadoras y creativas (Baquero, 2015).

Las estrategias para desarrollar las competencias emocionales en el aprendizaje virtual son imprescindibles, y aún más en el ámbito educativo. La educación emocional requiere de metodologías y estrategias prácticas y creativas entre las cuales Bisquerra (2016) indica “dinámica de grupos, autorreflexión, razón dialógica, juegos, introspección, relajación, etc. por lo general se requiere de una práctica que se puede entender como una forma de entrenamiento en habilidades y competencias” (p. 4).

Baquero (2015) recomienda como estrategias el juego simbólico para expresiones emocionales, juegos de roles para potenciar su capacidad de negociar y comprender diferentes perspectivas, debates; también recomienda la música como medio de expresión y conexión con las emociones. Bisquerra (2016), Chías y Zurita (2010) señalan la relevancia de dar apertura a espacios de interacción que permitan la libre expresión de pensamientos y sentimientos, puntos de vistas, entre otros, señalan que es necesario conversar sobre el miedo, dar pautas para la resolución de problemas, enseñar estrategias de relajación, de enfrentamiento de situaciones de pérdida y miedo.

En resumen, existen diversas estrategias y teorías planteadas por diversos autores, pero estas deben ser tomadas en relación con los estudiantes y las competencias del docente, empleando siempre como recurso la

creatividad y el conocimiento de sus alumnos y contextos socioeconómicos, las emociones que debe enfrentar y las competencias emocionales que ya ha adquirido y las que le falta desarrollar.

En ese sentido, el objetivo general de este artículo fue analizar la influencia de la enseñanza creativa en los entornos virtuales para desarrollar competencias emocionales en los estudiantes de la básica superior de la Unidad Educativa “José María Santana Salazar” del cantón Manta. Este trabajo fue importante debido a que examinó las características reflejadas en la enseñanza virtual, donde se reconoce el valor de las competencias emocionales como elemento a desarrollar para lo que el profesor debería aprender tácticas creativas y herramientas que mejoren la calidad de vida en los actores educativos. Como aporte se presentaron herramientas para mejorar habilidades cognitivas y emocionales en los estudiantes.

2. MÉTODOS

El diseño metodológico se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un tipo de investigación descriptiva y exploratorio, ya que recopiló información de fuentes primarias y secundarias mediante una revisión bibliográfica y aplicación de instrumentos que permitió profundizar y comprender la problemática estudiada (Hernández et al., 2014).

Es de tipo exploratorio, puesto que priorizó los puntos de vista de docentes y expertos en el tema, enfocándose en el conocimiento existente, también es descriptiva porque se detalló el análisis y deducción de los resultados obtenidos en la investigación, y bibliográfica porque abordó conceptualizaciones teóricas para recabar información que ayuden a describir y definir las variables del tema para facilitar la comprensión de este.

Los métodos aplicados fueron el analítico que permitió considerar diferentes fuentes de información para la elaboración del trabajo, donde se puede observar y analizar la causa, naturaleza y efecto. El deductivo sirvió para deducir por medio de la creatividad, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

Como técnicas de investigación se empleó el cuestionario, para lo cual se empleó como instrumento una entrevista de seis preguntas semiestructuradas, validada mediante el coeficiente alfa de Cronbach obteniéndose un 95% de confiabilidad, de acuerdo con Díaz et al. (2013) este instrumento es el que tiene mayor flexibilidad, partiendo de preguntas planteadas con la posibilidad de adaptarse a los sujetos entrevistados para aclarar, motivar o identificar; la cual pretendió obtener información precisa y completa, una mayor veracidad en los datos, posibilidad de aclarar dudas y permitir recolectar información de personas de todo nivel cultural.

Esta investigación se realizó en la Unidad Educativa Fiscal “José María Santana Salazar” del cantón Manta, con una población total de 8 docentes de la básica superior. El muestreo fue intencional o no probabilístico, este ocurre cuando los elementos seleccionados para la muestra son elegidos por el criterio del investigador (Hernández et al., 2014). Para muestra se empleó el total de la población por ser una cantidad mínima siendo las herramientas aplicadas a los 8 docentes de la básica superior, la autoridad encargada del área pedagógica y un experto de otra institución educativa que ha incorporado las competencias emocionales en su currículo.

La información primaria se recolectó a través de la entrevista dirigida tanto a docentes como a otros expertos la cual se realizó mediante plataforma virtual zoom. La información secundaria fue tomada de fuentes bibliográficas acreditadas que sirvieron para sustentar teóricamente la investigación. Los resultados serán procesados utilizando métodos analíticos e interpretados a la luz de las ciencias de la educación creativa.



3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En relación con la indagación exploratoria de las fuentes primarias se obtuvieron los siguientes resultados según las dimensiones investigadas:

Estrategias creativas aplicadas en clases para lograr un clima emocional favorable

En cuanto a esta dimensión, un docente del total de la población de estudio refirió que emplea videos, chats, mensajes motivadores para un clima favorable entre pares, la interrelación entre alumnos y maestros de una manera colaborativa y cooperativa, aplicando también la interdisciplinaridad y multiculturalidad. Por otro lado, los demás coincidieron en que la actitud es relevante para crear un buen clima llegar con actitud positiva y sonrisas lo que facilita crear lazos de fraternidad, de respeto, confianza, compromiso y empatía, también citaron lluvias de ideas, mapas mentales, dinámicas visuales que capten la atención y faciliten la interacción, creando un ambiente favorable y participativo. La experta Ibarra (2021) al respecto indicó que “es necesario establecer y socializar reglas, normas y lineamientos para fortalecer un ambiente propicio en la unidad educativa”.

Al respecto Arón y Milicic (2017) indican que es necesario emplear estrategias creativas para crear un clima social positivo y lograr el desarrollo de los estudiantes, para lo cual es necesario fomentar la automotivación, mediante proyectos, confianza, enfatizando en la independencia, la autonomía, aceptando las diferencias y valorando los criterios de los alumnos. Estas afirmaciones ratifican la necesidad de proponer estrategias creativas en el aula para conseguir un clima positivo en el que cada alumno pueda aprovechar su propio potencial, fomentando las relaciones positivas entre el personal y los estudiantes.

Estrategias creativas para desarrollar las competencias emocionales

Respecto a esta dimensión, dos docentes entrevistados (Alonzo, 2021) y (Patiño, 2021) señalaron que incluyen estrategias de este tipo mediante el estableciendo vínculos con sus estudiantes, conociendo sus gustos e intereses, adaptando sus clases con esos recursos que son tema de interés, datos curiosos que le despierte el descubrir. El restante coincidió en aspectos como la motivación, la participación, la confianza, ejemplos de la vida diaria, frases de inspiración, escuchar las opiniones, resolver conflictos, educación artística y recursos visuales, videos motivadores e inclusivos que fomenten la solidaridad, el trabajo en equipo, el respeto por sí mismo y por los demás, además del estímulo constantemente con reconocimientos por su esfuerzo y dedicación. La experta consultada Ibarra (2021) al respecto de este planteamiento refiere que “ha permitido que los alumnos busquen soluciones por sí mismos, trabajando en diferentes plataformas virtuales mediante juegos cooperativos”.

Al respecto Betancourt (2020), Pérez y Peña (2018) indican que aplicar estrategias creativas para el desarrollo de competencias sociales y emocionales se traducirá en una mejora de los niveles de desempeño, asimismo también provee de destreza a los estudiantes para las demandas de la sociedad del conocimiento, la tecnología y la información. Chiappe y Cuesta (2013) en que es posible desarrollar dichas competencias mediante el respeto de las opiniones ajenas, el reconocimiento y valoración de las diferencias, y un manejo adecuado de algunas habilidades como la empatía, la comunicación verbal como la no verbal, el sentido del humor, la actitud comprensiva, entre otros.

De acuerdo con las afirmaciones anteriores es necesario emplear estrategias creativas e innovadoras para el desarrollo de competencias emocionales dejando que los estudiantes expresen y reconozcan sus emociones, interacciones libres, empatía y una comunicación constante facilitan estos procesos formativos.

Rol del docente creativo en los entornos virtuales

La entrevistada López (2021) manifestó que “el docente en la actualidad debe ser competitivo, innovador, motivador, generar en los estudiantes el interés por investigar, descubrir, crear, formar seres capaces de solucionar problemas de una manera pacífica”. Por otro lado, los demás coincidieron que el rol del docente ha cambiado y se ha limitado, convirtiéndose en un motivador, facilitador, por esto debe ser innovador, creativo, propiciar un ambiente flexible y participativo entre los actores de la educación.

Al respecto Noris y Aguilera (2018) argumentan que el papel del docente es fundamental en los entornos virtuales al utilizar las TIC de manera creativa. Se deben adquirir habilidades y destrezas para orientar correctamente el aprendizaje de los estudiantes, estimulando así, la resolución de problemas y la construcción colaborativa del conocimiento.

De acuerdo con estas afirmaciones el rol del docente en la actualidad desde los entornos virtuales ha cobrado mayor importancia y significado un reto que requiere una formación previa del mismo, para saber cómo integrar los recursos tecnológicos de forma efectiva para obtener mejores resultados y ofrecer al estudiante herramientas y guías que le ayuden a desarrollar su propio proceso de aprendizaje.

Competencias emocionales en la planificación y diseño de las clases

El total de la población objeto de estudio coincidió en esta dimensión, que las competencias que incluye en su planificación son la confianza, la tolerancia, empatía, el liderazgo, la autoestima, el autocontrol, la paciencia, la autonomía, el control del estrés, la responsabilidad, la toma de decisiones, la empatía y las relaciones interpersonales. La experta Ibarra (2021) señaló que “es necesario también evaluar estas competencias mediante diferentes aspectos como son conciencia emocional, regulación emocional, competencia social y habilidades de vida para el bienestar”.

De acuerdo con Rodríguez (2018) y Mayer et al. (2016) es indispensable incluir las competencias emocionales como la empatía, autoconciencia, automotivación y autorregulación en el currículo académico, por su importante contribución al desarrollo integral del estudiante. En relación con estas afirmaciones es innegable la importancia de incluir las competencias emocionales en la planificación curricular tomando en cuenta las técnicas y estrategias necesarias para desarrollarlas.

Beneficios en desarrollar las competencias emocionales en los educandos

Otra categoría analizada fueron las competencias emocionales en beneficio de los estudiantes cuando los docentes la aplican, 6 de los 8 docentes indican que una adecuada educación emocional ayuda a gestionar mejor las emociones, por ello es esencial para el desarrollo integral de los estudiantes; la experta consultada Ibarra (2021) acotó que “entre las ventajas están que mejora los factores sociales como: la generosidad, la empatía y la colaboración; reduce los comportamientos agresivos, refuerza los estados de ánimo, sentimientos de felicidad y optimismo; incrementa el autoconocimiento emocional, mejora la convivencia y las habilidades sociales, entre otras”.

Al respecto Palomares (2014) argumenta que se ha evidenciado que el desarrollo de las competencias emocionales y los sentimientos influye en todo aprendizaje, pues contribuyen predisposición, la reducción de la conflictividad, reducción de comportamientos de riesgo, mejora del clima del aula, entre otros beneficios. Coincide con Serrano y Andreu (2016) que señalan que la aplicación de éstas ha mostrado innumerables beneficios en el contexto educativo como mejor salud física y mental, mayor bienestar, menor consumo de drogas, reducción de conductas agresivas, así también un mejor rendimiento académico.

Metodologías para desarrollar competencias emocionales de forma creativa

Respecto a este planteamiento los entrevistados López (2021) y Zambrano (2021) coincidieron en que el aprendizaje basado en proyectos es de las metodologías más idóneas. Los demás entrevistados citaron metodologías como: Aprendizaje basado en problemas, aprendizaje cooperativo, la gamificación, power point, videos, lluvias de ideas, la Caja de herramientas. La experta Ibarra (2021) destaca la elaboración de recursos didácticos que permiten proporcionar información, motivar a los estudiantes, guiar los aprendizajes, desarrollar habilidades, evaluar los conocimientos y habilidades, y proporcionar espacios para la expresión y creación.

Al respecto Palomares (2014) indica que es necesario aplicar metodologías creativas para fomentar las competencias emocionales en los estudiantes mediante actividades individuales, de equipo y grupos que permitan la mejora significativa de estas habilidades. También Pérez y Filella (2019) indican que la metodología educativa más eficaz para el desarrollo de las competencias emocionales es aquella que toma en consideración los conocimientos previos de los niños y adolescentes y tiene en cuenta sus vivencias, intereses y necesidades personales y sociales. En resumen, coinciden que hay muchas actividades que se pueden realizar, metodologías diversas de acuerdo con tema y al área para mantener a los estudiantes motivados y atentos.

El presente estudio se vio limitado por las restricciones sociales y de movilidad actual que no permitieron observar al docente en el desarrollo de las clases, añadiendo además que fomentar las competencias emocionales en un contexto virtual ha sido un reto para todos los involucrados, considerándose también un número limitado de entrevistas por la disponibilidad de tiempo ante las amplias ocupaciones actuales de los docentes, sin embargo, los datos fueron concisos y suficientes para responder a las dimensiones de la investigación, por lo cual se sugiere realizar futuras investigaciones en cuanto a la enseñanza creativa y las competencias que debe tener un docente para hacer frente a los retos de la virtualidad.

4. CONCLUSIONES

Se analizó la enseñanza creativa en los entornos virtuales actuales reconociéndose que no ha contribuido positivamente en el desarrollo de las competencias emocionales en los estudiantes de la básica superior de la Unidad Educativa objeto de estudio, los estudiantes y docentes han tenido una serie de inconvenientes en los procesos de adaptación en los que aún se encuentran, han necesitado capacitarse y actualizarse de forma acelerada lo cual ha dificultado su creatividad y emociones; por ello es necesario reforzar los recursos y estrategias para facilitar el aprendizaje

Se identificó que los docentes incluyen estrategias creativas mediante mensajes motivadores, actitudes positivas, empatía, herramientas visuales y dinámicas que buscan captar la atención y facilitar la interacción para alcanzar el aprendizaje de sus estudiantes; también se destacó que ha sido difícil para los docentes ser creativos en los entornos virtuales teniendo limitaciones en la adaptación de los estudiantes por lo cual se requiere mayor trabajo en conjunto para encontrar las herramientas propicias que faciliten los procesos educativos.



Se determinó que los docentes incluyen competencias emocionales tales como empatía, confianza, autocontrol, responsabilidad, paciencia, entre otras, mediante los trabajos individuales y grupales; además de técnicas como juegos y evaluaciones que faciliten el desarrollo de los estudiantes, esto es posible en los entornos virtuales siempre que los maestros se formen en estrategias creativas que les permitan motivar y estimular a sus educandos.

Se describió que es posible trabajar las competencias emocionales en los entornos virtuales mediante herramientas de enseñanza creativa tales como la potenciación de talentos individuales, aprendizajes basados en proyectos, trabajos cooperativos, cambio de roles, resolución de problemas, invención y aprovechamiento de la tecnología para mantener la atención, concentración y motivación de los estudiantes; para ello es imprescindible el rol del docente.

Se sugiere futuras líneas de investigación en cuanto a estrategias creativas e innovadoras que permitan el desarrollo de las competencias emocionales de los estudiantes, así también la actualización de los docentes y las planificaciones curriculares que no responden a las necesidades cambiantes de los estudiantes en los entornos virtuales.

Agradecimientos / Acknowledgments:

Expresamos el agradecimiento a los docentes de la Maestría en Mención en Educación y Creatividad, de la Unidad de posgrado de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador.

Conflicto de intereses / Competing interests:

Los autores declaran que no incurren en conflictos de intereses.

Rol de los autores / Authors Roles:

Kelly Aragundi: conceptualización, curación de datos, análisis formal, adquisición de fondos, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, software, supervisión, validación, visualización, escritura - preparación del borrador original, escritura - revisar & edición.

Cintha Game: conceptualización, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, software, supervisión, validación, visualización, escritura - preparación del borrador original, escritura - revisar & edición.

Fuentes de financiamiento / Funding:

Los autores declaran que no recibieron un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

REFERENCIAS

- Aguirre, A., Esnaola, I., & Rodríguez, A. (2017). La medida de la inteligencia emocional en el ámbito psicoeducativo. *Revista Interuniversitaria de Formación del profesorado*, 37(1), 53-64.
- Alonzo, P. (2021). *Entrevista a Licenciada en Ciencias de Educación experta en el tema*.
- Analuisa, E. (2020). *Análisis de la implicación de las familias en la educación de sus hijos/as durante la Emergencia Sanitaria generada por el Covid-19*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Aron, M., & Milicic, N. (2017). *Clima social escolar y desarrollo personal*. Ediciones UC.
- Baquero, A. (2015). *Estrategias didácticas y actividades para la educación emocional en el aula*. Magisterio.
- Betancourt, J. (2020). Creatividad en la educación: educación para transformar. *Revista Psicología Educativa*,

2(1), 10-16.

Bisquerra, R. (2016). *10 ideas clave. Educación emocional*. Grao.

Bisquerra, R., & Pérez, N. (2017). Las competencias emocionales. *Revista Educación XX1*, 10(1), 61-82. <https://www.redalyc.org/pdf/706/70601005.pdf>

Cáceres, K. (2020). Educación virtual: Creando espacios afectivos, de convivencia y aprendizaje en tiempos de COVID-19. *Revista CienciAmérica*, 9(2), 38-44. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i2.284>

Camacho, I., Gómez, M., & Pintor, M. (2015). Competencias digitales en el estudiante adulto trabajador. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 37(2), 10-24.

Camacho, T. (2013). *Inteligencia emocional en la educación virtual y a distancia*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Carpio, E., & Chimbo, P. (2020). La educación y la pandemia ¿estamos viviendo en desigualdad? *Revista juventud y ciencia solidaria*, 10(18), 1-9.

Chiappe, A., & Cuesta, J. (2013). Fortalecimiento de las habilidades emocionales de los educadores: interacción en los ambientes virtuales. *Revista educación y educadores*, 16(3), 503-524.

Chías, M., & Zurita, J. (2010). *Emocionarte con los niños: el arte de acompañar a los niños en su emoción (AMAE)*. Desclée de Brouwer.

Cuevas, S. (2014). Creatividad y modelos de enseñanza a través de la expresión corporal, en el ámbito de educación secundaria obligatoria. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 4(5), 100-106.

De Vicenzi, A. (2020). Del aula presencial al aula virtual universitaria en contexto de pandemia de COVID-19. Avances de una experiencia universitaria en carreras presenciales adaptadas a la modalidad virtual. *Debate Universitario*, 8(63), 67-71.

Del Águila, Y., Teixeira, R., Costa, J., Guerra, J., & Antequera, J. (2019). Creatividad y tecnologías emergentes en educación. *Revista INFAD de Psicología*, 3(1), 3-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n1.v3.1529>

Del Valle, D. (2019). El manejo de la inteligencia emocional en las aulas virtuales síncronas y su impacto socio educativo. *Actas Icono* 14, 1(1), 502-517.

Delgado, M., & Solano, A. (2019). Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje. *Actualidades Investigativas en Educación*, 1(2), 1-21.

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.

Elisondo, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Revistas Electrónicas Actualidades investigativas en educación*, 2(17), 17-25. <https://doi.org/10.15517/AIE.V15I3.20904>

Extremera, N., & Fernández, P. (2014). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas. *Revista electrónica de investigación educativa*, 6(2), 10-18.

Fernández, A. (2020). 2020: Estudiantes, emociones, salud mental y pandemia. *Revista Andina de Educación*, 4(1), 23-29. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.1.3>



- Fernández, P., & Extremera, N. (2017). La inteligencia emocional como una habilidad esencial en la escuela. *Revista Iberoamericana De Educación*, 29(1), 1-6. <https://doi.org/https://doi.org/10.35362/rie2912869>
- Galvis, R. (2017). El proceso creativo y la formación del docente. *Laurus Revista de Educación*, 13(23), 82-98.
- Gómez, I., Del Valle, S., & De la Vega, R. (2018). Revisión nacional e internacional de las competencias profesionales de los docentes de Educación Física. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 34(1), 383-388. <https://doi.org/https://doi.org/10.47197/retos.v0i34.58609>
- Guerra, D., & Villasmil, L. (2019). Estrategias docentes y construcción del saber en estudiantes de la carrera de Educación Preescolar. *Innovación y Gerencia revista científica arbitrada*, 2(1), 5-10.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta edición)*. Mc Graw Hill.
- Humanante, P., Solís, M., Fernández, J., & Silva, J. (2019). The ICT competences of students entering university: an experience in the Faculty of Health Sciences of a Latin American university. *Elsevier*, 20(3), 134-139. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.edumed.2018.02.002>
- Ibarra, M. (2021). *Entrevista a experta Docente Pedagoga de Apoyo a la inclusión*.
- Lamí, E., Pérez, M., & Rodríguez, E. (2017). Las herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica en la clase presencial. *Revista Conrado*, 12(56), 401-408.
- López, A. (2021). *Entrevista a Licenciada en ciencias de la educación mención en educación básica*.
- López, V. (2021). *Entrevista a experto Licenciada en Ciencia de la Educación especialidad Parvularia*.
- Márquez, M., & Gaeta, M. (2017). Desarrollo de competencias emocionales en pre adolescentes el papel de padres y docentes. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 20(2), 221-235. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.1.232941>
- Mayer, J., Caruso, D., & Salovey, P. (2016). The Ability Model of Emotional Intelligence: Principles and Updates. *Emotion Review*, 10(11), 6-11. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1754073916639667>
- Mora, E., Bonilla, D., Núñez, L., & Sarmiento, J. (2018). Inadaptabilidad de los docentes al manejo de plataformas virtuales: Caso EducarEcuador. *Conrado*, 14(62), 39-43.
- Nella, M. (2020). *Competencias y herramientas digitales para el docente en el contexto del COVID-19*. UIDE.
- Noris, L., & Aguilera, Y. (2018). Papel del docente en los entornos virtuales de aprendizaje. *Open Journal Systems en Revista de entrenamiento*, 1(2), 47-62.
- Olcina, G. (2017). La música como dinamizadora de los procesos de inclusión en el aula. La educación ante los retos de una nueva ciudadanía. *Actas del XIV Congreso Internacional de Teoría de la Educación*, 4(5), 443-451.
- Oliva, A., & Flores, M. (2015). De la competencia emocional a la autoestima y satisfacción vital en adolescentes. *Revista de Psicología conductual*, 23(2), 345-359. <https://doi.org/2008/00000239>
- Palomares, A. (2014). Metodologías innovadoras para promover las competencias emocionales de los docentes. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 5(2), 116-129.
- Patiño, J. (2021). *Entrevista a expertos Ingeniera en Comercio Exterior, Maestría en alta dirección*.
- Pérez, N., Berlanga, V., & Alegre, A. (2019). Desarrollo de competencias socioemocionales en educación superior: evaluación del posgrado en educación emocional. *Bordón Revista De Pedagogía*, 7(1), 97-

113. <https://doi.org/https://doi.org/10.13042/Bordon.2019.64128>
- Pérez, N., & Firella, G. (2019). Educación emocional para el desarrollo de competencias emocionales en niños y adolescentes. *Praxis y saber*, 10(24), 23-44. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/22160159.v10.n25.2019.8941>
- Pérez, N., & Peña, O. (2018). Estrategias para el desarrollo de competencias sociales y emocionales como herramienta en la gestión del desempeño docente. *Red De Investigación Educativa*, 10(1), 1-14.
- Reyes, F., Vera, L., & Colina, E. (2014). Estrategias creativas para promover el aprendizaje significativo en la práctica docente simulada. *Revista opción*, 30(75), 55-74.
- Rodríguez, D. (2018). Contribución de las competencias emocionales a mejorar la calidad del rendimiento académico. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 2(24), 27-39. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v0i24.5550>
- Serrano, C., & Andreu, Y. (2016). Inteligencia emocional percibida, bienestar subjetivo, estrés percibido, engagement y rendimiento académico de adolescentes. *Revista de Psicodidáctica*, 21(2), 357-374. <https://doi.org/10.1387/RevPsicodidact.14887>
- Soriano, E., & González, A. (2012). Las competencias emocionales en el ámbito afectivo-sexual de los adolescentes autóctonos e inmigrantes. *Revista de investigación educativa*, 10(6), 133-149. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/rie.31.1.150531>
- Suñe, A., Bravo, E., Mundet, J., & Herrera, L. (2012). Buenas prácticas de innovación: un estudio exploratorio de empresas tecnológicas en el sector audiovisual español. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 18(2), 139-147. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)70004-7](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)70004-7)
- Torres, R. (2020). *Ecuador y la digitalización de la educación*. Otra educación.
- UNESCO. (2020). *El marco de competencias de los docentes en materia de TIC*. Organización UNESCO.
- Velasco, N. (2016). *Estrategias creativas y su incidencia en el proceso enseñanza aprendizaje área lengua y literatura a estudiantes de la escuela de educación básica "Isabel Herrera de Velázquez", cantón Milagro, Provincia Guayas*. Universidad de Babahoyo.
- Velásquez, R. (2020). La Educación Virtual en tiempos de Covid-19. *Revista científica internacional*, 1(3), 19-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.46734/revcientifica.v2i1.8>
- Vera, S. (2018). *Estrategias para desarrollar la creatividad en los niños de etapa preescolar del centro de educación inicial el clavelito año lectivo 2016-2017*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Zambrano, E. (2021). *Entrevista a Licenciada en ciencias de la educación especialidad castellano y literatura*.

