




Pensamiento creativo docente. Una mirada sistemática

Teaching creative thinking. A systematic look

Ensino de pensamento criativo. Um olhar sistemático

Edith Vásquez¹

Universidad César Vallejo, Chilclayo – Lambaye, Perú

 <https://orcid.org/0000-0001-9015-5177>

evasquezb@ucvvirtual.edu.pe

DOI (Genérico) : <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.010>
DOI (Documento en español) : <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.010.es>
DOI (Document in English) : <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.010.en>

Recibido: 14/06/2020 Aceptado: 10/12/2021 Publicado: 16/12/2021

PALABRAS CLAVE

creatividad docente,
estrategias, pensamiento
creativo

KEYWORDS

teacher creativity,
strategies, creative
thinking

RESUMEN. El objetivo fue sistematizar evidencias del desarrollo del pensamiento creativo y las potencialidades que presenta con una mirada desde el ámbito educativo, poniendo en manifiesto los aspectos de la creatividad en los docentes. Se realizó la revisión sistemática de artículos de las bases de datos de Proquest, Scopus y Eric. Se seleccionó información relevante. Para la obtención de resultados se sistematizó la información considerando los ejes temáticos como aspectos de la creatividad, características y estrategias para el pensamiento creativo docente. Se concluye que el pensamiento creativo docente es de gran importancia porque favorece a la innovación. Además, es un aspecto muy necesario en el mundo actual, por lo que debe fortalecerse permanentemente y así contribuir a su desarrollo.

ABSTRACT. The objective was to systematize evidence of the development of creative thinking and its potentialities with a view from the educational field, highlighting the aspects of creativity in teachers. A systematic review of articles from the Proquest, Scopus, and Eric databases was carried out. Relevant information was selected. To obtain results, the information was systematized, considering the thematic axes as aspects of creativity, characteristics, and strategies for teaching creative thinking. It is concluded that creative teaching thinking is of great importance because it favors innovation. In addition, it is an essential aspect in today's world, so it must be permanently strengthened and thus contribute to its development.

PALAVRAS-CHAVE

RESUMO. O objetivo foi sistematizar evidências sobre o desenvolvimento do pensamento criativo e as potencialidades que apresenta com uma visão do campo educacional, destacando os aspectos da criatividade em professores. Foi realizada uma revisão sistemática de artigos das bases de dados Proquest, Scopus e Eric. Informações relevantes foram selecionadas. Para a obtenção dos

¹ Magíster con mención en Gestión Educativa y docencia. **Correspondencia:** evasquezb@ucvvirtual.edu.pe



criatividade do professor, estratégias, pensamento criativo

resultados, as informações foram sistematizadas considerando os eixos temáticos como aspectos da criatividade, características e estratégias para o ensino do pensamento criativo. Conclui-se que ensinar o pensamento criativo é de grande importância, pois favorece a inovação. Além disso, é um aspecto muito necessário no mundo de hoje, por isso deve ser fortalecido permanentemente e assim contribuir para o seu desenvolvimento.

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo del pensamiento creativo es considerado una exigencia del mundo actual, muchos señalan que el poder potenciarlo es responsabilidad de la escuela y debe desarrollarse desde temprana edad. Según lo que sustentan Yildiz y Guler (2021) mientras más se ejercite existirá mayor habilidad para poder expresarlo, esto significa que se puede educar a medida que se ponga en práctica constantemente. El desarrollo del pensamiento creativo cuenta con programas que permiten su modificación y transformación de manera progresiva (Arturo & Delgado, 2010; Chávez & González, 2019).

Guilford (1977) señala que la mejor manera de incentivar la innovación y educación para el cambio es educar creativamente. La creatividad cumple un rol importante en la vida diaria, pues facilita la solución de problemas, la adaptación al cambio, la generación de nuevas manifestaciones artísticas y científicas, el nacimiento de nuevas ideas o productos y demás.

Desde mediados del siglo XX uno de los objetivos principales ha sido el desarrollo de habilidades del pensamiento creativo. Su importancia radica en el gran impacto que tiene en los educandos y en la manera en que ésta es transmitida por los docentes hacia los estudiantes. El desarrollo de este pensamiento debe considerarse dentro de la formación de los educandos, pues permite enfrentarse a diversas situaciones, adaptar las actividades que realiza para tomar decisiones, así como resolver problemas de manera razonable y reflexiva. Se considera, además, que el docente es quién debe priorizar su formación en creatividad y aplicarla en el proceso de la didáctica de su práctica cotidiana. Este proceso debe estar caracterizado por el constante cambio dejando de lado la rigidez en la enseñanza, la cual no es adecuada, pues es responsabilidad del docente elaborar experiencias de aprendizaje de manera situada, donde la realidad y el contexto sean fuente motivadora para los aprendizajes necesarios, desarrollando así habilidades de orden superior (Al-Mahasneh, 2018).

Por lo tanto, a partir de todo lo mencionado, el objetivo de esta investigación fue analizar las diferentes fuentes de información y arribar a conclusiones y sugerencias sobre aspectos teóricos de la creatividad, que determinen las características del docente creativo. Se busca también dar a conocer estrategias para desarrollar el pensamiento creativo docente.

2. MÉTODO

Se realizó una revisión sistemática referida a las bases conceptuales de la creatividad, la caracterización de los docentes creativos y la exploración de estrategias adecuadas que contribuyan a mejorar el pensamiento creativo docente. Se han realizado numerosos estudios sobre la temática mencionada, pero aún es incomprendida por muchos y sobre todo a la hora de ponerlo en práctica.

Tabla 1

Universo, ejes y subejos de estudio

Universo de estudio	Ejes de estudio	Subejos de estudio
Pensamiento creativo docente. Una mirada sistemática	Bases conceptuales de la creatividad y pensamiento creativo docente.	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso - Habilidad - Resultado - Innovación en aspectos didácticos - Proceso ideativo en el proceso enseñanza aprendizaje
	Características del docente con pensamiento creativo	<ul style="list-style-type: none"> - Mente abierta - Capacidad de escucha - Emprendedor - Innovador - Imaginativo - Investigador constante - Muestra amor por lo que hace - Dinámico - Organizado
	Estrategias para promover el pensamiento creativo docente	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de innovación - Estrategias colectivas: lluvia de ideas - Uso de materiales audiovisuales - El juego - Mapas mentales

3. RESULTADOS

La creatividad

Para dar inicio a esta revisión se establece el concepto de creatividad, el cual es definido por muchos autores.

Guilford (1977), un autor de renombre que potencia la creatividad, la define como una cualidad innata del ser humano. Por su parte Crot (2013) señala que en sus inicios, la creatividad fue estudiada desde niveles a nivel individual del ser humano, que luego, con el paso del tiempo, se fue dando una mirada desde las relaciones sociales. También haremos mención a Runco y Jaeger (2012) quienes conceptúan a la creatividad como el conjunto de ideas que tienen como características la innovación, valor, calidad e impacto. Por otro lado, Oppenheimer (2014) indica que la creatividad es un proceso social que se produce por la interacción de las personas con las cuales se experimenta, compete y colabora. Por último, Schmoelz (2018) señala a la creatividad como el conjunto de medios, transiciones, evoluciones e implementación de contenidos.

Pensamiento creativo

La educación actual requiere hombres y mujeres pensantes, que puedan aportar a la ciencia y sepan adaptarse al cambio (Shaughnessy, 1998). De acuerdo con Pacheco (2003) en los últimos años se hace evidente la necesidad de recurrir al pensamiento creativo para resolver problemas.

Bases conceptuales de pensamiento creativo docente

Tabla 2

Sistematización de pensamiento creativo

Autores	Consideraciones importantes
Villacrez (2017)	Poder de innovación en aspectos didácticos, que permite transformar la realidad desde sus prácticas cotidianas.
De Bono (2009)	Tener una visión holística de las cosas que permitan activar ideas distintas y originales a partir del trabajo con los estudiantes.
De la Torre (1995)	Proceso ideativo que utiliza medios didácticos para el aprendizaje.
Suárez et al. (2017)	Pasión por cambio de actitud de los estudiantes, para manejar nuevos procesos de aprendizaje.
Almansa (2012)	Método que permite resolver problemas de manera distinta. Permite reinventar soluciones novedosas y originales.
Torrance (1965)	Proceso que permite intuir vacíos, plantear hipótesis y luego probarlas, para finalmente comunicar resultados. Es así una actividad mental creadora que permite producir ideas nuevas.

Características del docente creativo

Yaqoob (2012) afirma que los docentes creativos deben presentar las siguientes características:

- Tener una mente abierta y con capacidad de escucha
- Establecer un ambiente de clase divertido.
- Enseñar con amabilidad
- Usa variedad de métodos que conllevan a un pensamiento reflexivo.
- Muestra familiaridad con el material que va a emplear.

De la misma manera Nour y Zare (2015) indican que las actividades que realiza el docente creativo en el aula ayuda a que el estudiante desarrolle su autonomía en el aprendizaje, que impulsará a desarrollar habilidades del pensamiento creativo y de comunicación. Además, Qatami (2012) manifiesta que el docente creativo debe presentar características como:

- Espíritu emprendedor
- Investigador constante
- Capacidad para experimentar e innovar
- Habilidad para resolver problemas
- Manejo de estrategias educativas que desarrollen la imaginación y creatividad.

Galvis (2007) señala que el proceso creativo docente se caracteriza por:

- La capacidad de generar situaciones problemáticas
- Propiciar un clima de confianza, que permita dar paso a la producción de ideas,
- Fomentar situaciones que estimulen a los estudiantes a intercambiar opiniones,
- Que sea capaz de brindar reconocimientos frente a la evaluación realizada,
- Capaz de plantearse metas que lo conduzcan al logro de objetivos propuestos.

También tenemos a Suárez et al. (2017) quien menciona que el docente creativo muestra amor por el proceso de aprendizaje de sus estudiantes, genera cambios, favorece un ambiente de libertad con gran calidez humana, puede hacer frente a las nuevas exigencias de la educación y es capaz de desaprender las actitudes que frenen el desarrollo de la creatividad.

De la Torre (1995) señala que el maestro creativo muestra características como, el poder generar comunicación y confianza con los estudiantes, poseer dinamismo que es plasmado en actividades lúdicas, así como permitir la formulación de interrogantes, abriendo paso al desarrollo de la creatividad.

Por otro lado, Blanquiz y Villalobos (2018) confían en que la educación en creatividad es una gran necesidad, para ello, se deben propiciar diversos entornos para que los estudiantes desarrollen estrategias de aprendizaje y usen técnicas o herramientas; por lo tanto un docente creativo debe ser organizado, tener expresividad, tener libertad, ser innovador, ser transformador y tener la capacidad de construir ideas originales.

Carvalho et al. (2021) manifiestan que el docente creativo es aquel que:

- Muestra entusiasmo por el trabajo que realiza.
- Atiende a las necesidades de sus estudiantes.
- Tiene claridad acerca de cuáles son las exigencias del mundo escolar.
- Orienta su trabajo hacia actividades del contexto real.
- Promueve el trabajo colaborativo.
- Desarrolla la capacidad crítica de sus estudiantes.

Estrategias para promover el pensamiento creativo docente

De la Torre y Violant (2006) señalaron que se deben implementar métodos novedosos, teniendo en cuenta las necesidades de los estudiantes. El docente se convierte entonces en un tutor reflexivo y sobre todo creativo. Para ello indicaron que existen seis elementos que guían el desarrollo de la innovación y creatividad, los cuales son:

- Fundamento teórico.
- Finalidad.
- Secuencia adaptativa.
- Adaptación a la realidad contextual.
- Rol de los agentes.
- Funcionalidad y eficacia.

Velásquez (2017) concluyó que las estrategias para una enseñanza creativa implican cambios profundos en las prácticas cotidianas y por ello, consideró importante considerar las intenciones establecidas, las interrelaciones que se producen, el ambiente de trabajo y el poder actuar con flexibilidad ante las acciones erróneas con grandes oportunidades para aprender. Todo ello se debe realizar de manera estratégica, desde la planificación, el proceso de aprendizaje y el poder reflexionar sobre ello.

Robinson (2009) señala que una de las estrategias colectivas utilizada en el entrenamiento del pensamiento creativo es la lluvia de ideas, que tiene como objetivo motivar a ser auténtico, flexible, considerado e innovador, para dar solución a los problemas diversos que se le presenten. Esta estrategia permitirá a los docentes monitorear el proceso que reflejará los puntos de mejora que serán solucionados a través de métodos de exploración e investigación.

Otra estrategia para desarrollar el pensamiento creativo docente implica el uso de materiales audiovisuales como material impreso, maquetas, videos, fotografías u otros en los que convergen destrezas y vivencias. Estos materiales ayudarán a los estudiantes a descubrir, crear y explorar sus talentos creativos (Ma'alouli, 2010).

Dolorier (2017) señala que el pensamiento creativo docente permite dar solución a los problemas de aprendizaje, y considera como estrategia el desarrollo de proyectos de innovación pedagógica que tienen como criterios:

- La novedad: refiere a algo nuevo en cualquier situación.
- Intencionalidad: propósito que conlleva a la búsqueda de mejoras.
- Interiorización: consiste en aceptar y concebir la idea del cambio.
- Creatividad: surgimiento de ideas para solucionar los problemas identificados.

Carvalho, et al. (2021) consideran como estrategias para desarrollar la creatividad docente a acciones como buscar que los docentes puedan manifestar sus aspiraciones, participar de actividades recreativas, utilizar materiales audiovisuales, realizar la socialización de experiencias entre docentes y valorar la ejecución de proyectos donde se muestre el impulso a nuevas prácticas.

Caldwell et al. (2020) consideran como estrategia para el desarrollo creativo docente, la participación tecnológica a través de herramientas colaborativas en línea. Éstas se pueden desarrollar mediante las publicaciones visuales, que sirven de impulso para adaptar, desarrollar y reutilizar ideas creativas. Se pueden utilizar además publicaciones efectivas, que permitirá formar un vínculo de pensamiento, culturas, prácticas en la transformación del pensamiento creativo. Así como el intercambio de ideas, que facilitará la elaboración del conocimiento colectivo por parte de un determinado grupo de participantes.

Rosales y López (2020) mencionan que se debe estimular el pensamiento creativo, de manera que los docentes y estudiantes puedan interactuar eficientemente con actividades de gran potencial creativo como el juego, el humor, la visualización creativa, el torbellino de ideas, los mapas mentales y las analogías.

4. DISCUSIÓN

Después de haber revisado minuciosamente diversos artículos, ha sido difícil poder encontrar un concepto específico sobre pensamiento creativo docente. Sin embargo, se puede afirmar que, al tener un docente creativo se tendrán estudiantes creativos, lo que permitirá el desarrollo de una educación orientada al aprendizaje competitivo (Barzola et al., 2017). Tener que aplicar estrategias creativas que permitan tener aprendizajes de calidad, hará posible la autorrealización de los educandos. Para lo cual es necesario considerar también la importancia del desaprendizaje de actitudes, que impiden la creatividad.

Es el docente es quien ejerce liderazgo para llevar a cabo de manera exitosa su accionar diario de mediador y facilitador de los aprendizajes (Jamer et al., 2020). Se puede entender entonces su relevancia en el desarrollo de la creatividad. El docente creativo debe tener características esenciales que le permitan transformar el ambiente educativo mediante sus actitudes, las cuales están en función a las necesidades de sus estudiantes y

de las exigencias del mundo moderno (Shaughnessy, 1998). Por otro lado, Blanquiz y Villalobos (2018) manifiestan la importancia del rol directivo para buscar la participación de los docentes en actividades y proyectos diversos e innovadores, logrando un ambiente de trabajo agradable y de colaboración conjunta, que permitan el desarrollo creativo.

Las estrategias para el desarrollo de la creatividad propuestas para el docente, están directamente relacionadas con la capacidad creativa de sus estudiantes, lo que permite mejores entornos de trabajo para el logro de los aprendizajes propuestos (Rosales & López, 2020). Además los docentes deben estar en constante actualización que les permitan promover el interés y desarrollo del pensamiento creativo (Barzola et al., 2017).

Existen diversas estrategias para desarrollar el pensamiento creativo docente como el uso de materiales audiovisuales, las actividades recreativas, los juegos, la utilización de la tecnología, entre otros (Caldwell et al., 2020; Carvalho et al., 2021; Rosales & López, 2020). Además, Blanquiz y Villalobos (2018) concluyen que la creatividad de los docentes depende del valor que le den al manejo de estrategias pedagógicas y a su accionar en la planificación. Sin ellos es imposible lograr el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.

5. CONCLUSIONES

La creatividad es una habilidad de orden superior, vital en el presente siglo, pues es aplicable en los diferentes campos del saber. Tiene mayor relevancia en el ámbito educativo, la cual es la fuente ideal para potenciarlo, pues permite que la persona actúe con autonomía y muestre ideas innovadoras para enfrentarse con éxito a las exigencias de la sociedad actual.

El pensamiento creativo docente está relacionado con la forma de llevar a cabo su labor pedagógica, donde el actuar juega un papel preponderante en este tipo de pensamiento. Este aspecto debe ser considerado de mucha importancia por el maestro porque no podrá haber estudiantes creativos si el docente no posee estas habilidades.

La caracterización del maestro creativo es aquel que muestra una cultura de innovación permanente, sin dejar de lado la parte emocional, pues el crear un ambiente agradable para el aprendizaje es primordial. Además, es necesario considerar que debe tener claridad sobre las necesidades de sus estudiantes y sobre todo muestra pasión por lo que realiza cada día.

En cuanto a las estrategias creativas docentes, hay variadas, entre la más relevantes están las que corresponden al desarrollo de proyectos de innovación, la socialización constante del trabajo colaborativo, la gamificación y las relacionadas con el uso de material audiovisual.

Conflicto de intereses / Competing interests:

La autora declara que no incurre en conflictos de intereses.

Rol de los autores / Authors Roles:

No aplica.

Fuentes de financiamiento / Funding:

La autora declara que no recibió un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

La autora declara no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

REFERENCIAS

- Al-Mahasneh, R. (2018). The role of teachers in establishing an attractive environment to develop the creative thinking among basic stage students in the schools of Tafilah governorate according to their own perspective. *Journal of Curriculum and Teaching*, 7(1), 206. <https://doi.org/10.5430/jct.v7n1p206>
- Almansa, P. (2012). Qué es el pensamiento creativo. *Index Enfermería*, 21(3). <https://doi.org/10.4321/S1132-12962012000200012>
- Arturo, D., & Delgado, L. (2010). *Vuelo de Quindés: propuesta psicopedagógica para el desarrollo del pensamiento creativo*. Universidad de Nariño.
- Barzola, V., Posligua, J., & Chenche, W. (2017). La estimulación infantil para niños de 0 – 4 años. Propuesta: guía para madres comunitarias del sector nor-oeste del Cantón Durán. *Dominio de las Ciencias*, 3(3). <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.3.jun.990-1019>
- Blanquiz, Y., & Villalobos, M. F. (2018). Estrategias de enseñanza y creatividad del docente en el área de ciencias sociales de instituciones educativas de media de San Francisco 1. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 20(2), 356-375. <https://doi.org/10.36390/telos202.07>
- Caldwell, H., Whewell, E., & Heaton, R. (2020). The impact of visual posts on creative thinking and knowledge building in an online community of educators. *Thinking Skills and Creativity*, 36. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100647>
- Carvalho, T., Fleith, D., & Almeida, L. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Revista latinoamericana de estudios educativos*, 17(1), 164-187. <https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>
- Chávez, B., & González, M. (2019). Creatividad y habilidades de pensamiento: Programa de enriquecimiento para niños con bajo rendimiento intelectual. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 13(1), 163-175.

<https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.13115>

- Crot, L. (2013). Planning for sustainability in non-democratic polities: the case of Masdar city. *Urban Studies*, 50(13), 2809-2825. <https://doi.org/10.1177/0042098012474697>
- De Bono, E. (2009). Creatividad. 62 ejercicios para desarrollar la mente. En *McQuaigGroup, Inc.* Paidós.
- De la Torre, S. (1995). *Creatividad aplicada. Recursos de formación creativa* (1ª ed.). Escuela Española.
- De la Torre, S., & Violant, V. (2020). Escuelas Creativas. *Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad*, 32, 5-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7892531>
- Dolorier, R. (2017). *The pedagogical innovation proyect and its relationship with school*. 08, 262-272.
- Galvis, R. (2007). El proceso creativo y la formación del docente. *Laurus*, 13(23), 82-98. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102305.pdf>
- Guilford, J. (1977). *La naturaleza de la inteligencia humana*. Paidos Iberica, Ediciones S. A.
- Jamer, G. V., Lilia, H. M., Teresa, O. C., Carmencita, S. C., Magno, S. S., Alexander, A. R., & Lilier, D. C. (2020). *Mishkinchando la creatividad y la autonomía al estilo Shimishanga: sistematización de la experiencia de la I.E. 18214, Cochamal, Rodríguez de Mendoza, Amazonas*. Ministerio de Educación. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6980>
- Ma'alouli, R. (2010). Quality of the material environment of the school and its relation to environmental activities (survey - dimension study in the basic education schools - Damascus). *Universidad de Damasco*, 3, 97-136. <https://doi.org/10.5430/jct.v7n1p206>
- Nour, E., & Zare, Z. (2015). The relationship between critical thinking ability and listening comprehension ability of Iranian EFL learners. *International Journal of Research Studies in Language Learning*, 4(3), 47-59. <https://doi.org/10.5861/ijrsl.2014.903>
- Oppenheimer, A. (2014). *Crear o morir: La esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la innovación*. Debolsillo.
- Pacheco, V. (2003). La inteligencia y el pensamiento creativo: aportes históricos en la educación. *Educación*, 27(1), 17-26. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44027103.pdf>
- Qatami, Y. (2013). *Cognitive learning and teaching strategies* (1st floor). Al-Masirah Publishing House, Amman.
- Robinson, K. (2014). *¿Cómo matan las escuelas la creatividad?* TED Radio Hour.



<https://www.npr.org/2014/10/03/351552772/how-do-schools-kill-creativity>

Rosales, K., & López, F. (2020). El pensamiento creativo para disminuir el rezago en la asignatura de física. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 2(12). <https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/12/pensamiento-creativo.html>

Runco, M., & Jaeger, G. (2012). The standard definition of creativity. *Creativity Research Journal*, 24(1), 92-96. <https://doi.org/10.1080/10400419.2012.650092>

Schmoelz, A. (2018). Enabling co-creativity through digital storytelling in education. *Thinking Skills and Creativity*, 28, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2018.02.002>

Shaughnessy, M. (1998). An Interview with E.Paul Torrance : About Creativity. *Educational Psychology Review*, 10(4), 441-452. <https://doi.org/10.1023/A:1022849603713>

Suárez, N., Gómez, V., & Morales, T. (2017). La creatividad del docente para la formación de vivencias afectivas positivas hacia el aprendizaje. *Revista Conrado*, 14(62), 74-83. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000200013

Torrance, P. (1965). *Como es el niño sobredotado y cómo enseñarle*. Paidós.

Velásquez, J. (2017). Estrategias de enseñanza creativa: investigaciones sobre la creatividad en el aula. En *Universidad de La Salle* (Número 35). <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf>

Villacrez, M. (2017). Habilidades de pensamiento creativo en maestros en formación. *Pensamiento y Acción*, 22, 78-94. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/pensamiento_accion/article/view/7400

Yaqoob, M. (2012). Developing creative thinking: using a cognitive teaching model in literature classroom. *The International Journal of Learning: Annual Review*, 18(6), 71-82. <https://doi.org/10.18848/1447-9494/CGP/v18i06/47645>

Yildiz, C., & Guler, T. (2021). Exploring the relationship between creative thinking and scientific process skills of preschool children. *Thinking Skills and Creativity*, 39, 100795. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2021.100795>

