

**Revista
Innova Educación**
ISSN 2664-1496 / ISSN-L 2664-1488
<https://revistainnovaeducacion.com>
Editada por: Instituto Universitario de Innovación Ciencia
y Tecnología Inudi Perú



ARTÍCULO DE REVISIÓN

Factores que influyen en la elección de la carrera profesional de Ciencias Contables y áreas afines: una revisión sistemática

Factors influencing the choice of an Accounting Sciences degree and related fields: a systematic review

Fatores que influenciam a escolha do curso de Ciências Contábeis e áreas afins: uma revisão sistemática

Balbina Cutipa-Quilca¹

Universidad Nacional del Altiplano, Puno - Puno, Perú

 <https://orcid.org/0000-0002-3839-5138>
becutipa@unap.edu.pe (correspondencia)

Carlos Colque-Mamani

Universidad Nacional del Altiplano, Puno - Puno, Perú

 <https://orcid.org/0009-0007-9742-8597>
ccolque@unap.edu.pe

DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2025.04.002>

Recibido: 30/07/2025 Aceptado: 28/10/2025 Publicado: 06/11/2025

PALABRAS CLAVE

contabilidad, desarrollo de carrera, elección de carrera, estudiante universitario, orientación profesional.

RESUMEN. La decisión de optar por una carrera universitaria se construye a partir de múltiples dimensiones personales y contextuales que inciden en la trayectoria académica y profesional de los estudiantes. En el caso de las Ciencias Contables, los estudios disponibles abordan estos determinantes de forma parcial y en contextos heterogéneos, lo que dificulta una comprensión integrada del fenómeno. Frente a ello, este estudio tuvo como propósito identificar y clasificar los factores que influyen en la elección de la carrera profesional de Ciencias Contables. Se realizó una revisión sistemática de la literatura conforme a las directrices del método PRISMA, considerando publicaciones comprendidas entre los años 2013 y 2025, localizadas en las bases de datos Scopus y SciELO. A partir de criterios de inclusión y exclusión previamente definidos, se seleccionaron 21 estudios para su análisis. La evidencia analizada muestra que la elección de la carrera se vincula, de manera recurrente, con factores de carácter personal (interés, vocación y autoeficacia), perceptual (imagen y valoración social de la profesión) y laboral (expectativas de empleabilidad y estabilidad). En conjunto, estos hallazgos ponen de manifiesto que la elección de Ciencias Contables responde a una interacción compleja de motivaciones y percepciones, lo que sugiere la conveniencia de reforzar las estrategias de orientación vocacional desde un enfoque integral y contextualizado.

¹ Doctoris Scientiae en Contabilidad y Administración por la Universidad Nacional del Altiplano, Puno - Puno, Perú.



KEYWORDS

accounting, career choice, career development, career guidance, university student.

ABSTRACT. The decision to pursue a university degree is shaped by multiple personal and contextual dimensions that affect students' academic and professional trajectories. In the case of Accounting Sciences, available studies address these determinants only partially and across heterogeneous contexts, which hinders an integrated understanding of the phenomenon. In response, this study aimed to identify and classify the factors that influence the choice of an Accounting Sciences degree. A systematic literature review was conducted in accordance with PRISMA guidelines, considering publications from 2013 to 2025 indexed in the Scopus and SciELO databases. Based on previously defined inclusion and exclusion criteria, 21 studies were selected for analysis. The evidence shows that career choice is recurrently linked to personal factors (interest, vocation, and self-efficacy), perceptual factors (image and social valuation of the profession), and labor-market factors (expectations regarding employability and stability). Overall, these findings indicate that choosing Accounting Sciences results from a complex interaction of motivations and perceptions, suggesting the need to strengthen vocational guidance strategies through a comprehensive and contextualized approach.

PALAVRAS-CHAVE

contabilidade, desenvolvimento de carreira, escolha de carreira, estudante universitário, orientação profissional.

RESUMO. A decisão de optar por um curso universitário é construída a partir de múltiplas dimensões pessoais e contextuais que incidem na trajetória acadêmica e profissional dos estudantes. No caso das Ciências Contábeis, os estudos disponíveis abordam esses determinantes de forma parcial e em contextos heterogêneos, o que dificulta uma compreensão integrada do fenômeno. Diante disso, este estudo teve como objetivo identificar e classificar os fatores que influenciam a escolha do curso de Ciências Contábeis. Realizou-se uma revisão sistemática da literatura conforme as diretrizes do método PRISMA, considerando publicações entre os anos de 2013 e 2025, localizadas nas bases de dados Scopus e SciELO. A partir de critérios de inclusão e exclusão previamente definidos, selecionaram-se 21 estudos para análise. As evidências analisadas mostram que a escolha do curso se associa, de forma recorrente, a fatores de natureza pessoal (interesse, vocação e autoeficácia), perceptual (imagem e valorização social da profissão) e laboral (expectativas de empregabilidade e estabilidade). Em conjunto, esses achados evidenciam que a escolha das Ciências Contábeis responde a uma interação complexa de motivações e percepções, o que sugere a conveniência de reforçar as estratégias de orientação vocacional a partir de um enfoque integral e contextualizado.

1. INTRODUCCIÓN

La elección de una carrera profesional constituye una decisión trascendental en la vida de una persona, pues determina en gran medida su futuro académico. Por lo tanto, es fundamental que los estudiantes reciban orientación adecuada para que puedan tomar decisiones informadas sobre su trayectoria profesional (Yardimcioglu & Ada, 2015), así como desarrollar habilidades que les permitan adaptarse a un entorno laboral en constante cambio (Dibabe et al., 2015). Los estudiantes acceden a la universidad con una pluralidad de motivaciones como son el deseo de participar en iniciativas, conocer innovaciones intelectuales, vivir nuevos encuentros sociales y tipos de roles, adquirir prestigio y conocimientos profesionales (Fariñas-Martínez et al., 2016).

En ese contexto, el presente estudio se enfoca específicamente en la elección de la carrera profesional de Ciencias Contables, considerando de manera complementaria investigaciones de áreas afines de las ciencias económicas y administrativas cuando estas aportan evidencia teórica o empírica relevante para comprender el proceso de elección vocacional en el ámbito contable.

En el ámbito de las Ciencias Contables, la elección profesional se ve influida por diversos factores personales y contextuales. Según García-Martínez et al. (2020), estos abarcan desde motivaciones intrínsecas, como

intereses, habilidades y aspiraciones, hasta influencias externas, entre las que destacan la opinión de los familiares y amigos, así como la percepción pública de la profesión. Por ello, identificar y clasificar dichos factores resulta indispensable para comprender el proceso de elección vocacional en este campo.

Los estudiantes deben ser conscientes de cómo sus motivaciones intrínsecas o personales y las influencias externas pueden afectar la elección de su carrera profesional (Cahyadi et al., 2019). En este sentido, los programas de orientación vocacional, que por ejemplo brindan las instituciones educativas, deben destacar las oportunidades laborales, el prestigio profesional y las perspectivas de crecimiento en la carrera contable, tal como se ha identificado en estudios previos (Guarinda et al., 2024; Dias de Souza et al., 2019). Así, el análisis de estos factores no solo beneficia a los estudiantes, sino que también contribuye a fortalecer la pertinencia y calidad de los programas académicos en las instituciones educativas (Joshi, 2022).

La información que los estudiantes poseen sobre las carreras vinculadas a los negocios y sus campos de especialización suelen ser limitada, lo que los lleva a basarse en percepciones propias o en las opiniones de su entorno cercano, especialmente familiares y amigos (Fariás-Martínez et al., 2016). Además, estas decisiones están influenciadas por desigualdades estructurales que afectan el acceso y permanencia en la educación superior, lo que agrava el proceso de elección (Lima et al., 2018).

Durante los últimos años, se han desarrollado diversas investigaciones que abordan la elección de carrera en el ámbito contable, como es el caso de Tan y Laswad (2009), Ng et al. (2017) y Alfraih y Alanezi (2016), quienes analizaron cómo las expectativas laborales y la imagen pública del contador público influyen en las decisiones de los estudiantes. En estos estudios se concluyó que una percepción positiva de la profesión podría aumentar el interés por elegir una carrera en contabilidad. Así mismo Jackling y Keneley (2009), Prihatiningtias et al. (2023), Srirajek et al. (2019) y Rahayu et al. (2023) exploraron las motivaciones específicas que llevan a los estudiantes a elegir esta carrera, destacando la importancia de los factores económicos y las oportunidades laborales como factores determinantes en la elección de la carrera.

Por otro lado, Odia y Ogiedu (2013) investigaron los factores que influyen en la elección de la contabilidad por parte de los estudiantes, el estudio destaca que el interés personal, la motivación, las perspectivas laborales, los altos salarios, el equilibrio entre la vida laboral y personal son los principales factores que impulsan a los estudiantes universitarios nigerianos a elegir una carrera contable.

No obstante, persisten vacíos en la literatura. Muchos estudios han abordado únicamente aspectos individuales del proceso de elección, sin realizar análisis integrales que consideren simultáneamente los múltiples factores involucrados (Carbajal et al., 2016). Además, la influencia del entorno digital y las redes sociales en la percepción de la profesión contable ha sido poco explorada, lo que constituye una oportunidad para investigar cómo estos nuevos factores impactan en la elección de carrera.

En el contexto actual, las instituciones de educación superior enfrentan serios desafíos al tratar de comprender los factores que influyen en la elección de una carrera profesional, especialmente en carreras profesionales de gran demanda como es la Ciencia Contable, donde la literatura ha mostrado que, en nuestra área, la elección tiende a estar menos asociada a la vocación y más vinculada a factores externos que los de otras (Arquero & Polvillo, 2019). Esta falta de comprensión puede limitar la efectividad de los programas de orientación vocacional y el diseño de políticas educativas que alineen las expectativas con las necesidades del mercado laboral.

Aunque las investigaciones relacionadas a la elección de la carrera profesional de Contabilidad se han incrementado, los hallazgos permanecen dispersos y fragmentados, ya que se centran en factores específicos o en contextos particulares. Esta ausencia de una síntesis integradora dificulta la comparación de resultados y restringe la formulación de estrategias de orientación vocacional basada en evidencia. En ese sentido, el presente artículo tiene como objetivo identificar y clasificar los factores que influyen en la elección de la carrera profesional de Ciencias Contables mediante una revisión sistemática de la literatura existente. Con ello, se busca aportar al entendimiento del proceso de elección profesional en este campo y ofrecer insumos que contribuyan al fortalecimiento de las estrategias de orientación vocacional (Peleias & Nunes, 2015).

2. MÉTODO

Este estudio adoptó un diseño de revisión sistemática de la literatura, con el propósito de organizar, contrastar y sintetizar la evidencia científica disponible sobre los factores que influyen en la elección de la carrera profesional de Ciencias Contables. Para ello, se tomaron como referencia las directrices del Método PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*), método que es ampliamente utilizado para revisiones sistemáticas de carácter educativo y social, por su capacidad para ordenar las etapas de búsqueda, selección y análisis de estudio (Page et al., 2021). La utilización de este método ha permitido fortalecer la consistencia metodológica del estudio y facilitar la evaluación crítica de los resultados reportados en investigaciones previas (Mishra & Mishra, 2023).

El procedimiento comprendió las siguientes etapas: identificación inicial de estudios, eliminación de duplicados, revisión por título y resumen, evaluación del texto completo y, finalmente, la extracción y síntesis de la información relevante. La búsqueda se realizó en las bases de datos Scopus y SciELO. El periodo de revisión abarcó publicaciones comprendidas entre los años 2013 y 2025, lo que nos permitió incorporar tanto estudios considerados de referencia como investigaciones recientes relacionadas con los determinantes de la elección de la carrera de Ciencias Contables.

Para la localización de los estudios, se emplearon combinaciones de palabras clave en español e inglés, utilizando operadores booleanos AND y OR, con el fin de ampliar y precisar los resultados obtenidos. Entre las principales cadenas de búsqueda utilizadas se incluyeron las siguientes:

- (“elección de carrera” OR “elección vocacional”) AND (“ciencias contables” OR “contabilidad”)
- (“career choice” AND “accounting students”)
- (“motivación” OR “motivaciones personales”) AND (“estudiantes de contabilidad”)
- (“percepción de la profesión contable” AND “elección de carrera”)

Los criterios de inclusión consideraron estudios empíricos y de revisión que abordaran factores asociados a la elección de la carrera de Ciencias Contables o de áreas afines de las ciencias económicas y administrativas. Además, se consideraron artículos disponibles en texto completo, publicados en idioma español o inglés. Los criterios de exclusión contemplaron documentos duplicados, estudios sin acceso a texto completo, investigaciones que no guardaban relación directa con el objetivo del estudio y publicaciones anteriores al año 2013, con el fin de asegurar la pertinencia y actualidad de los hallazgos.

Si bien el foco principal del estudio es la carrera de Ciencias Contables, se incluyeron investigaciones de carreras afines de las ciencias económicas y administrativas cuando estas aportaron evidencia teórica o empírica relevante

sobre el proceso de elección vocacional, en coherencia con el objetivo de identificar patrones comunes en la toma de decisiones profesionales. Con el fin de guiar el desarrollo de la presente revisión sistemática se establecieron los siguientes objetivos específicos: 1) Identificar los factores personales que influyen en la elección de la carrera de Ciencias Contables, 2) Analizar la influencia de la percepción de la profesión contable en la decisión de los estudiantes respecto a la elección de carrera y 3) Examinar el impacto de las expectativas laborales en la elección de la carrera de Ciencias Contables.

En la Tabla 1 se presenta el número de resultados obtenidos en cada base de datos a partir de las palabras clave empleadas. Asimismo, la Figura 1 muestra el diagrama de flujo PRISMA que resume el proceso de identificación, selección y exclusión de los estudios incluidos en la revisión.

Tabla 1

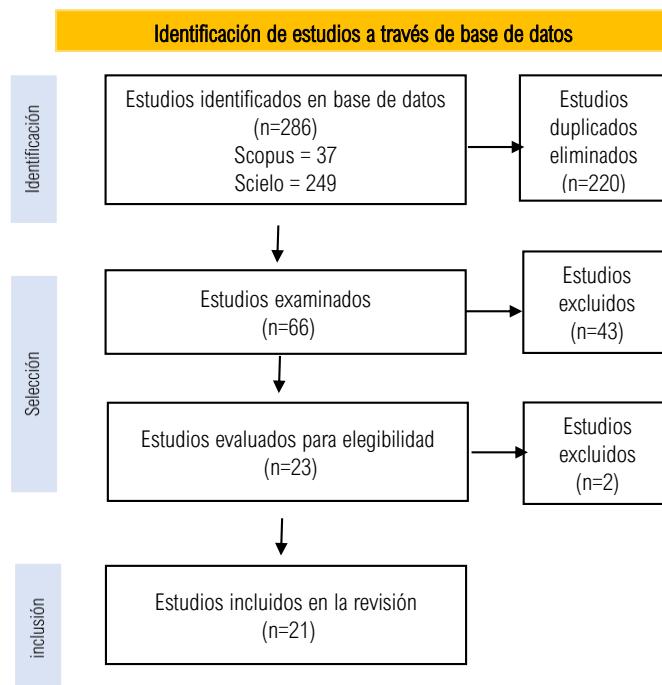
Número de resultados obtenidos para cada fuente

Base de datos a buscar	Palabra clave	Número de resultados
SciELO	Elección de una carrera	85
	Motivaciones estudiantes	144
	Elección Vocacional	4
	Estudiantes de Contabilidad	16
Scopus	Elección de una carrera	22
	Factores determinantes elección de carrera contabilidad	9
	Percepción profesión contable	2
	Influencias familiares	4

Nota. Elaboración propia

Figura 1

Diagrama de flujo PRISMA de selección de publicaciones de revisión de literatura



3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de un total de 286 estudios identificados, se procedió a la eliminación de duplicados y exclusión por título y resumen. De este proceso se seleccionaron 21 artículos para revisión a texto completo, los cuales cumplían con los criterios de inclusión y elegibilidad. La evaluación de la calidad metodológica de los estudios incluidos se realizó mediante la lista de verificación del Joanna Briggs Institute (JBI) para estudios observacionales y transversales. Los resultados mostraron que la mayoría de estudios presentó un riesgo de sesgo bajo o moderado, principalmente asociado a limitaciones en el diseño transversal y al uso de instrumentos de autoinforme; no obstante, ninguno fue excluido por presentar un riesgo alto, quedando finalmente 21 artículos incluidos en la revisión sistemática. A continuación, se presentan los principales hallazgos organizados según cada objetivo.

Factores personales asociados a la elección de la carrera

Tabla 2

Factores personales asociados a la elección de la carrera

Autor(es)/año	Contexto (país/población)	Tipo de diseño o método	Factor (es) Dominante (s)	Hallazgos principales
Chacón y Moso-Díez (2018)	España Jóvenes de 16 a 19 años (bachillerato y formación profesional)	Estudio exploratorio cuantitativo; encuesta; enfoque social cognitivo	Personales y sociales	La elección vocacional está determinada por factores individuales de tipo pedagógico académico y por factores sociales, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la orientación vocacional.
Banerjee et al. (2024)	Contexto internacional; jóvenes integrantes de empresas familiares (practicantes no estudiantes)	Estudio cuantitativo; encuesta; regresión logística multinomial.	Personales, sociales y cognitivos	El capital social y cognitivo familiar, junto con la autoeficacia y las expectativas de resultados, influyen significativamente en las decisiones profesionales de la generación joven.
Arquero y Polvillo (2019)	España estudiantes de los grados de finanzas y contabilidad	Estudio cuantitativo; encuesta estructurada con análisis correlacional	Perceptuales, personales y sociales	Los resultados muestran que no existe una visión claramente estereotipada de la profesión contable ni diferencias significativas por grado. La principal fuente de motivación es externa, vinculadas a expectativas



				profesionales más que a intereses intrínsecos.
Araya-Pizarro et al. (2020)	Chile Estudiantes de primer año de ingeniería comercial	Estudio cuantitativo, comparativo y transversal; encuesta; análisis mediante pruebas inferenciales y modelo multivariado.	Laboral y personal	Las motivaciones para estudiar ingeniería comercial son similares entre estudiantes de sistemas públicos y privados, y se vinculan tanto con la vocación e interés por la carrera como con expectativas de empleabilidad e ingresos.
Yusran et al. (2021)	Malasia Estudiantes preuniversitarios del programa Foundation in Agriculture Science	Estudio cuantitativo; correlacional; encuesta; análisis de mediación	Personal, social y académico	No solo existe una relación significativa entre la exploración de carrera y la elección de carrera, sino también una relación directa entre el apoyo social, la autoeficacia profesional y la elección de carrera
Sánchez et al. (2021)	Ecuador Estudiantes de X ciclo de educación básica de una institución educativa pública	Estudio cualitativo; descriptivo y transversal; encuesta	Académico y personal	El desarrollo de competencias en el Bachillerato Técnico en Contabilidad fortalece un perfil estudiantil con sólidos conocimientos tributarios y contables, así como con habilidades transversales como iniciativa, autoaprendizaje, comunicación, trabajo en equipo, organización y liderazgo.
Bhat y Khan (2023)	Omán Estudiantes universitarios de contabilidad	Estudio cuantitativo; encuesta; modelos de ecuaciones estructurales (SEM)	Laboral y económico	La recompensa financiera es el factor más influyente, seguida por los factores de mercado y el entorno laboral, la exposición profesional y la autocompetencia son significativas, pero con baja contribución al modelo.

Nota. Elaboración propia.



Los estudios revisados coinciden en que los factores personales desempeñan un rol central en la elección de esta carrera, los trabajos de Chacón y Moso-Díez (2018), Banerjee et al. (2024) y Alvarado (2023) destacan que las variables individuales- como la autoeficacia, el rendimiento académico previo y las expectativas de logro- se encuentran entre los determinantes más influyentes. Asimismo, Araya-Pizarro et al. (2020) destaca la importancia de las motivaciones intrínsecas como la vocación, el gusto por la disciplina y el interés genuino por las actividades vinculadas a la contabilidad. Estos hallazgos se complementan por lo planteado por Sánchez y Alay (2021), quienes agregan que la capacidad de trabajar en equipo, la organización y el liderazgo también forman parte del perfil personal que impulsa a optar por esta carrera.

Por otro lado, estudio como el de Prihatiningtias et al. (2023), señalan que, aunque los factores personales son relevantes, la decisión final suele estar matizada por expectativas y percepciones externas, lo cual sugiere una interacción dinámica entre aspectos personales y contextuales. En general, la evidencia sugiere que, si bien las habilidades técnicas y el interés académico son importantes, las motivaciones personales y las características psicológicas individuales constituyen la base de la decisión vocacional en ciencias contables. Los estudios analizados nos muestran que las motivaciones intrínsecas, la percepción de autoeficacia y el interés por la disciplina se repiten con mayor frecuencia como factores personales asociados a la elección de la carrera de Ciencias Contables. Este comportamiento se observa en distintos contextos geográficos y niveles educativos. Sin embargo, en el caso de algunos países emergentes, estos factores tienden a articularse con expectativas de origen externo, lo que pone de manifiesto una relación dinámica entre las motivaciones individuales y las condiciones del entorno.

Percepciones de la profesión contable y decisión de carrera

Tabla 3

Percepciones de la profesión contable y su influencia en la decisión de carrera

Autor(es)/año	Contexto (país/población)	Tipo de diseño o método	Factor (es) Dominante (s)	Hallazgos principales
Prihatiningtias et al. (2023)	Indonesia Estudiantes universitarios de contabilidad	Cuantitativo; encuesta	Perceptual y social	La elección de la carrera no está influida por el salario; el reconocimiento profesional los valores sociales y la percepción de la personalidad influyen positivamente en la decisión profesional.
Jordan et al. (2023)	Estados Unidos Estudiantes universitarios de contabilidad y finanzas	Cuantitativo; encuesta; análisis estadístico	Perceptual y laboral	Las creencias sobre la naturaleza del trabajo contable influyen en la elección de carrera, junto con la percepción de seguridad laboral y altos ingresos, sugiriendo que una valoración más atractiva de la



				profesión podría incentivar a los estudiantes a optar por esta especialidad
Alvarado (2023)	Costa Rica Estudiantes de la carrera de orientación	Enfoque mixto; cuestionario y grupos focales; método fenomenológico	Personal y vocacional	Los resultados indican que la elección de carrera fue determinada por el autoconocimiento de intereses y habilidades, también por las experiencias previas de orientación vocacional,
Navallas et al. (2024)	Europa Estudiantes universitarios de contabilidad	Diseño cuasi experimental; encuesta pre-post y seguimiento longitudinal mediante perfiles de LinkedIn	Perceptual y profesional	Los hallazgos muestran la efectividad de los contactos con auditores contables, para hacer que las percepciones respecto a la carrera mejoren.
Sugahara et al. (2024)	Japón Estudiantes de contabilidad de educación secundaria	Estudio cuantitativo; intervención educativa con juego de negocios; encuesta basada en el Technology Acceptance Model (TAM)	Perceptual y académico	Imagen percibida de la contabilidad como herramienta de toma de decisiones, utilidad percibida de la contabilidad en su intención de utilizar su tecnología.
Cahyadi et al. (2019)	Indonesia Estudiantes de contabilidad de 5° y 7° semestre	Estudio cuantitativo; encuesta; análisis Kruskal-Wallis	Laboral y profesional	Las percepciones sobre recompensas financieras, reconocimiento, formación y mercado laboral varían según la especialidad contable elegida, mientras que la personalidad no muestra diferencias significativas como factor de elección.
Mahmud et al. (2023)	Bangladesh Estudiantes y egresados de contabilidad de	Estudio cuantitativo; encuesta; análisis descriptivo y regresión	Profesional (formación profesional)	La formación profesional es el único factor con una relación positiva y significativa en la intención de ejercer como contador público, mientras

	universidades públicas	que otros factores económicos, laborales y personales no mostraron asociaciones significativas.	
Dalcı et al. (2013)	Irán Estudiantes universitarios de carreras contables y no contables	Estudio cuantitativo comparativo; encuesta; pruebas t de diferencias de medias y análisis multivariante. Laboral y económico	Las decisiones de los estudiantes en materia de contabilidad se deben consideraciones financieras y de mercado externas, a influencias sociales y a un menor énfasis en los intereses o aptitudes personales.

Nota. Elaboración propia.

La literatura examinada muestra que la percepción social y profesional de la contabilidad tiene un impacto significativo en la elección de esta carrera. De acuerdo con Yusran et al. (2021) la exploración vocacional y el apoyo social influyen positivamente en la percepción de la profesión, favoreciendo su elección. El estudio de Jordan et al. (2023) aporta evidencia de que las creencias sobre la naturaleza del trabajo contable – especialmente la percepción de que ofrece tareas interesantes, estabilidad laboral y buenos ingresos- se asocian con una mayor intención de optar por esta carrera. Estos resultados coinciden con lo reportado por Sugahara et al. (2024), quienes destacan la relevancia de presentar a la contabilidad como un sistema de información fundamental para la toma de decisiones empresariales, lo que incrementa su atractivo para los estudiantes.

Por su parte, Navallas et al. (2024), demostraron que la interacción directa con profesionales del ámbito contable mejora la percepción y elimina estereotipos negativos sobre la profesión, favoreciendo la elección de la carrera. De forma general, la revisión muestra que una percepción clara, actualizada y realista de la profesión contable fortalece el interés por estudiarla, destacándose la necesidad de mejorar la comunicación institucional en este ámbito. De manera consistente, la literatura muestra que una percepción positiva de la profesión contable, asociada a estabilidad laboral, utilidad social y prestigio, incrementa la probabilidad de elección de la carrera. Este patrón se repite especialmente en estudios desarrollados en contextos donde existe mayor contacto temprano con profesionales del área, mientras que en otros entornos persisten estereotipos que limitan su atractivo.



Expectativas laborales y remunerativas en la elección de la carrera

Tabla 4

Expectativas laborales y remunerativas asociadas a la elección de la carrera

Autor(es)/año	Contexto (país/población)	Tipo de diseño o método	Factor (es) Dominante (s)	Hallazgos principales
Pinto et al. (2023)	Portugal Estudiantes universitarios de ciencias	Cuantitativo – descriptivo; encuesta; análisis estadístico inferencial	Personal, perceptual y social	La elección de la contabilidad como profesión es una decisión multifacética, determinada por las influencias sociales externas, las expectativas personales, los antecedentes individuales y los estereotipos prevalecientes.
Setiana y Wijaya (2025)	Indonesia Estudiantes de contabilidad de último año	Cuantitativo-explicativo Cuestionario; regresión lineal múltiple	Personal y laboral	El estudio evidencia que los atributos personales incentivan significativamente a los estudiantes de contabilidad, mientras que los aspectos profesionales, asociados a la percepción de presión laboral, actúan como factores disuasivos.
Rosalina et al. (2020)	Indonesia Estudiantes de contabilidad	Cuantitativo-factorial Cuestionario; análisis factorial confirmatorio (CFA)	Personal, perceptual y laboral	La profesionalidad y las condiciones del mercado laboral desempeñan un papel importante, el valor intrínseco derivado de la profesión de contador público es el factor más crucial a la hora de configurar las opciones profesionales de los estudiantes de contabilidad.
Akuntansi dan Pajak et al. (2020)	Indonesia Estudiantes de contabilidad	Cuantitativo-explicativo Cuestionario; regresión lineal múltiple	Laboral, perceptual, social.	Si bien las recompensas financieras, las consideraciones del mercado, la formación, el reconocimiento, los valores sociales y el entorno laboral, son cruciales para configurar las preferencias profesionales, el riesgo profesional no los disuade de seguir una carrera en contabilidad.



Gatot Supriyadi y Jatmika (2020)	Indonesia Estudiantes de contabilidad	Cuantitativo-transversal Cuestionario; regresión lineal múltiple	Laboral, perceptual y social.	Si bien diversos factores influyen de forma conjunta en la elección de la contabilidad pública, el reconocimiento profesional, las condiciones del mercado laboral y la personalidad emergen como los factores individuales de mayor influencia.
Susanti et al. (2019)	Indonesia Estudiantes de contabilidad	Cuantitativo-transversal Cuestionario; PLS-SEM	Laboral	Las recompensas financieras fueron el único factor con influencia significativa en la decisión de los estudiantes de optar por la contabilidad pública, mientras que la formación profesional, el reconocimiento, los valores sociales, el entorno y mercado laboral, la personalidad y la automotivación no mostraron efectos relevantes.

Nota. Elaboración propia.

Los estudios revisados muestran que las expectativas laborales constituyen uno de los componentes que intervienen en la decisión de los estudiantes de contabilidad, aunque no actúan de forma aislada ni uniforme en todos los contextos. Investigaciones recientes como las de Bhat y Khan (2023) y Prihatiningtias et al. (2023) señalan que aspectos relacionados a la estabilidad laboral en el empleo, el nivel de ingresos esperado y las posibilidades de desarrollo profesional suelen estar asociados a la elección de esta carrera.

No obstante, otros trabajos evidencian matices relevantes. En el estudio de Mahmud et al. (2023), por ejemplo, se observa que en determinados contextos la formación profesional y la percepción de prestigio de la profesión adquiere mayor relevancia que las recompensas económicas. De manera similar, Dalcí et al. (2013) y Rosalina et al. (2020) resaltan que la decisión vocacional se construye a partir de la interacción entre condiciones de mercado laboral, la imagen social de la profesión y la influencia del entorno cercano. Estos planteamientos guardan relación con lo expuesto por Hutchins & Roberts (2018), quienes sostienen que las intervenciones promovidas por las instituciones educativas pueden incidir en la configuración de las expectativas profesionales, especialmente en estudiantes que presentan una indecisión o poca claridad vocacional.

A pesar de los aportes identificados, este estudio presenta ciertas limitaciones que deben tomarse en cuenta al momento de interpretar los resultados. Por ejemplo, la revisión se restringió a investigaciones publicadas en español e inglés, lo que pudo haber dejado fuera estudios relevantes disponibles en otros idiomas. Así mismo, la búsqueda bibliográfica se realizó sólo en las bases de datos Scopus y SciELO. Si bien estas fuentes nos garantizan que la literatura sea de calidad, ya que son ampliamente utilizadas en revisiones sistemáticas, sin embargo, es posible que no se haya capturado la totalidad de estudios pertinentes publicados en otras bases de datos como Web of Science, ERIC, EBSCO o Google Scholar. En consecuencia, los resultados deben

interpretarse considerando este alcance delimitado de la revisión. A partir de los hallazgos encontrados, se propone el desarrollo de estudios longitudinales que permitan analizar la evolución de las motivaciones y percepciones a lo largo de la formación universitaria. Así mismo, resulta pertinente explorar el impacto del entorno digital y las redes sociales en la imagen del contador público, así como realizar estudios comparativos entre países que nos permitan identificar diferencias culturales en la elección vocacional

4. CONCLUSIÓN

Los resultados de esta revisión sistemática permiten identificar y clasificar los principales factores que se asocian con la elección de la carrera profesional de Ciencias Contables. La evidencia analizada muestra que estos factores pueden agruparse en tres categorías: personales, perceptuales y laborales. Entre los factores personales destacan el interés por la carrera, la vocación, la autoeficacia y las habilidades percibidas; en el ámbito perceptual, sobresalen la imagen de la profesión contable, el reconocimiento profesional y la valoración social del trabajo contable como interesante y valioso; mientras que, en la dimensión laboral, se identifican con mayor frecuencia las expectativas de empleabilidad, la estabilidad laboral y las condiciones remunerativas.

De manera consistente, la literatura revisada sugiere que las motivaciones personales y las percepciones sobre la profesión tienden a influir en la elección de la carrera contable, aunque su peso relativo varía según el contexto institucional, el país y el tipo de población estudiada. Así mismo, si bien los factores laborales y económicos son relevantes, varios estudios indican que estos no actúan de forma aislada, sino en interacción con factores personales y simbólicos vinculados a la identidad profesional del contador.

A partir de estos hallazgos, se derivan algunas consideraciones prácticas. Primero, los programas de orientación vocacional deberían incorporar estrategias que fortalezcan el autoconocimiento de intereses y habilidades desde etapas tempranas de formación. En segundo lugar, las instituciones de educación superior y organismos profesionales podrían mejorar la comunicación institucional sobre el campo contable, enfatizando la diversidad de roles, el impacto social de la profesión y las oportunidades de desarrollo profesional. Finalmente, se recomienda promover actividades de acercamiento temprano al ejercicio profesional, como charlas, contacto con profesionales, entre otros, que contribuirán a lograr una percepción más realista e informada de la carrera de Ciencias Contables.

Conflicto de intereses / Competing interests:

Los autores declaran que no incurren en conflictos de intereses.

Rol de los autores / Authors Roles:

Balbina Cutipa-Quilca: conceptualización, metodología, curación de datos, investigación, análisis formal, software, visualización, redacción – borrador original, redacción – revisión y edición, administración del proyecto.

Carlos Colque-Mamani: metodología, validación, investigación, análisis formal, software, redacción – revisión y edición, supervisión.

Fuentes de financiamiento / Funding:

Los autores declaran que no recibieron un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legal:

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

REFERENCIAS

- Alfraih, M. M., & Alanezi, F. S. (2016). Accounting students' perceptions of effective faculty attributes. *Journal of International Education in Business*, 9(2), 123–142. <https://doi.org/10.1108/JIEB-04-2016-0004>
- Alvarado, S. (2023). Conducta vocacional del estudiantado de la carrera de Orientación de la Universidad de Costa Rica. *Actualidades Investigativas en Educación*, 23(2), 356–389. <https://doi.org/10.15517/AIE.V23I2.52964>
- Araya-Pizarro, S. C., & Araya-Pizarro, C. R. (2020). Factores que influyen en la decisión de estudiar ingeniería comercial según la perspectiva del alumnado de los sistemas público y privado de la Región de Coquimbo, Chile. *Formación Universitaria*, 13(2), 73-82. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000200073>
- Arquero, J. L., & Polvillo, C. (2019). Estereotipos contables. Motivaciones y percepciones sobre la contabilidad de los estudiantes universitarios de Administración de Empresas y Finanzas y Contabilidad. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 22(1), 88–99. <https://doi.org/10.6018/RC-SAR.22.1.354341>
- Banerjee, A. K., Mishra, S. K., & Sensoy, A. (2024). Career aspirations and financial planning of young people in family businesses. *Research in International Business and Finance*, 70, 102363. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2024.102363>
- Bhat, M. A., & Khan, S. T. (2023). Determinants of accounting students' decision to pursue career as ACCA-certified accountants: a case study of Omani students. *Management & Sustainability: An Arab Review*, 2(3), 217-238. <https://doi.org/10.1108/MSAR-09-2022-0043>
- Cahyadi, D. D., Andayani, S., & Suryaningrum, D. (2019). Accounting students perceptions on factors affecting career choices: (Study at STIE Perbanas Surabaya). *JASF: Journal of Accounting and Strategic Finance*, 2(2), 170–182. <https://doi.org/10.33005/jasf.v2i2.63>
- Carvajal Olaya, P., López Giraldo, A. J., & Trejos Carpintero, Á. A. (2016). *Un sistema de orientación profesional más allá de los propios intereses (SOP)* [Ponencia]. Congreso Latinoamericano sobre el Abandono en Educación Superior (CLABES), Quito, Ecuador. <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/1317>
- Chacón, M., & Moso-Díez, M. (2018). Los jóvenes ante la elección formativa y vocacional en España. *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, 94(2), 204–225. <https://doi.org/10.69810/ekz.1299>
- Dalcı, İ., Araslı, H., Tümer, M., & Baradarani, S. (2013). Factors that influence Iranian students' decision to choose accounting major. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 3(2), 145–163. <https://doi.org/10.1108/20421161311288866>
- Dias de Souza, L. P., De França Pereira, E. V., Pereira Pita Freitas de Moura, N. S., Nascimento de Araújo, J. G., & De Moura Soeiro, T. (2019). Motivação dos discentes a para escolha do curso de ciências contábeis em uma instituição de ensino superior privada. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 21, 149–160. <https://doi.org/10.17561/REID.N21.10>

- Dibabe, T. M., Wubie, A. W., & Wondmagegn, G. A. (2015). Factors that affect students' career choice in accounting: A case of bahir dar University Students. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6(5), 146–154. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/RJFA/article/view/20781>
- Farías-Martínez, G. M., Monforte-García, G., García-Montoya, M., & Prott-Maldonado, L. E. (2016). Criterios, percepciones y personalidad de los estudiantes que determinan la elección de una carrera profesional en el área de negocios. *Revista iberoamericana de educación superior*, 7(19), 64-80. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299145847004>
- García-Martínez, J. A., & González-Sanmamed, M. (2020). La comunicación y la interacción como aspectos clave de los entornos personales de aprendizaje: Perspectiva de estudiantes costarricenses de educación. *Revista Electrónica Educare*, 24(3), 100–119. <https://doi.org/10.15359/REE.24-3.5>
- Gatot Supriyadi, S., & Jatmika, D. (2020). Factors affecting career selection of accounting students to become public accountants. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(3). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i03.1385>
- Hutchins, R., & Roberts, D. (2018). *Factors that determine the decision to major in accounting: A survey of accounting graduates. The Accounting Educators'Journal*, 28, 159-167. <https://www.aejournal.com/ojs/index.php/aej/article/view/440/199>
- Jackling, B., & Keneley, M. (2009). Influences on the supply of accounting graduates in Australia: a focus on international students. *Accounting & Finance*, 49(1), 141–159. <https://doi.org/10.1111/J.1467-629X.2008.00273.X>
- Jordan, E. E., Kaplan, S. E., & Samuels, J. A. (2023). Accounting or Finance? The Role of Differential Career Beliefs on Undergraduate Students' Choices of Major. *Issues in Accounting Education*, 38(3), 1–19. <https://doi.org/10.2308/ISSUES-2021-075>
- Joshi, P. L. (2022). A Conceptual Framework For The Factors Influencing The Accounting Students Career Choice As Public Accountants. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 8(3), 1-29. <https://doi.org/10.32602/JAFAS.2022.016>
- Lima, M., Iñiguez-Rueda, L., & Montoya, R. (2018). La precocidad en la toma de decisión sobre la elección de la carrera universitaria. *Psicología e Sociedade*, 30, 1–11. <https://doi.org/10.1590/1807-0310/2018v30165688>
- Mahmud, A., Akter, M. N., Ashrafuzzaman, M., & Nipa, S. A. (2023). Factors affecting accounting student perceptions of the public accounting profession in Bangladesh. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*, 11(9), 58–84. <https://doi.org/10.37745/EJAAFR.2013/VOL11N95884>
- Mishra, V., & Mishra, M. P. (2023). PRISMA for Review of Management Literature – Method, Merits, and Limitations – An Academic Review. *Review of Management Literature*, 2, 125–136. <https://doi.org/10.1108/S2754-586520230000002007>
- Murdiawati, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi di surabaya untuk memilih karir menjadi akuntan publik. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(02), 243–251. <https://doi.org/10.29040/JAP.V20I2.748>

- Navallas, B., Campo, C. del, & Camacho-Miñano, M. del M. (2024). Professional contacts and the decision to become an auditor. An analysis using LinkedIn. *Accounting Education*, 33(1), 27–45. <https://doi.org/10.1080/09639284.2022.2121169>
- Ng, Y. H., Lai, S. P., Su, Z. P., Yap, J. Y., Teoh, H. Q., & Lee, H. (2017). Factors influencing accounting students' career paths. *Journal of Management Development*, 36(3), 319–329. <https://doi.org/10.1108/JMD-11-2015-0169>
- Odia, J. O., & Ogiedu, K. O. (2013). Factors affecting the study of accounting in Nigerian universities. *Journal of Educational and Social Research*, 3(3), 89–89. <https://doi.org/10.5901/jesr.2013.v4n3p89>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790–799. <https://doi.org/10.1016/J.RECESP.2021.06.016>
- Peleias, I. R., & Nunes, C. do A. (2015). Fatores que influenciam a decisão de escolha pelo curso de ciências contábeis por alunos de ies na cidade de são paulo. *Revista Gestão Universitária Na América Latina - GUAL*, 8(3), 184–203. <https://doi.org/10.5007/1983-4535.2015V8N3P184>
- Pinto, F., Leão, F., & Gomes, D. (2023). *Revisiting influencing factors in choosing accounting as a profession*. En 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. <https://doi.org/10.23919/CISTI58278.2023.10211785>
- Prihatiningtias, Y., Ecclesia, J., Ismawati Jaafar, N., Djamhuri, A., & Atmini, S., (2023). What makes accounting students choose their career? A case in Indonesian major universities. *Management & Accounting Review (MAR)*, 22(3), 432-460. <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/88836>
- Rahayu, R. A., Novitasari, V., & Maryanti, E. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan karir sebagai akuntan publik. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 114–128. <https://doi.org/10.21067/JRMA.V11I1.7179>
- Rivas Guarinda, N. C., Vilañez Huertas, J. C., Solorzano Vargas, C. F., & Maceo Castillo, L. M. (2024). Programa de Inducción Vocacional para el ingreso de estudiantes al Bachillerato Técnico en Contabilidad, una Propuesta Metodológica. *Reincisol.*, 3(6), 2174–2189. [https://doi.org/10.59282/REINCISOL.V3\(6\)2174-2189](https://doi.org/10.59282/REINCISOL.V3(6)2174-2189)
- Rosalina, D., Yuliari, K., Purnamasari, W., & Zati, M. R. (2020). Factors affecting intention in accounting study program students choosing the public accountant profession. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 6(1), 86–95. <https://doi.org/10.31289/JAB.V6I1.3262>
- Sánchez, A. K., & Alay, A. D. (2021). Inducción vocacional para el ingreso de estudiantes al bachillerato técnico de la figura profesional contabilidad. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(3), 130–149. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5512999>
- Setiana, S., & Wijaya, I. N. A. (2025). Analysis of personal and professional factors affecting accounting students' career interest in public accountant. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 13(4), 889–898. <https://doi.org/10.37641/JIAKES.V13I4.3718>



- Sirejeki, K., Supeno, S., & Faturahman, A. (2019). Understanding the Intentions of Accounting Students to Pursue Career as a Professional Accountant. *Binus Business Review*, 10(1), 11–19. <https://doi.org/10.21512/BBR.V10I1.5232>
- Susanti, M., Dewi, S. P. & Sufiyati, S. (2019). Factors affecting the selection of student career as a public accountant. *Jurnal Akuntansi*, 23(2), 269–284. <https://doi.org/10.24912/ja.v23i2.588>.
- Sugahara, S., Kano, K., & Ushio, S. (2024). Effect of high school students' perception of accounting on their acceptance of using cloud accounting. *Accounting Education*, 33(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/09639284.2022.2114293>
- Tan, L. M., & Laswad, F. (2009). Understanding students' choice of academic majors: A longitudinal analysis. *Accounting Education: an international journal*, 18(3), 233–253. <https://doi.org/10.1080/09639280802009108>
- Yardimcioglu, M., & Ada, S. (2015). Business students career interest in accounting profession: an exploratory study in turkey. *The Journal of Social Sciences Research*, 8(3), 1620–1627. <https://doi.org/10.24297/JSSR.V8I3.3595>
- Yusran, N. A., Puad, M. H. M., & Omar, M. K. (2021). Role of career exploration in influencing career choice among pre-university student. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 29, 77–99. <https://doi.org/10.47836/pjssh.29.s1.05>