



# Revista Innova Educación

www.revistainnovaeducacion.com

ISSN: 2664-1496 ISSN-L: 2664-1488

Editada por: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú

ARTÍCULO ORIGINAL


## Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador

*Entrepreneurial skills to stimulate business ideas with an innovative approach*

Competências empreendedoras para estimular ideias de negócio com uma abordagem inovadora

Johanna Patiño-Aragundi<sup>1</sup>

Unidad Educativa Fiscal Paquisha, Manta – Manabí, Ecuador

 <https://orcid.org/0000-0003-0195-0588>

e.jjpatino@sangregorio.edu.ec (correspondencia)

Grace Rodríguez-Loor

Universidad San Gregorio de Portoviejo, Portoviejo – Manabí, Ecuador

 <https://orcid.org/0000-0003-1124-3318>

gbrodriguez@sangregorio.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2023.02.008>

Recibido: 03/02/2023 Aceptado: 05/05/2023 Publicado: 07/05/2023

### PALABRAS CLAVE

desarrollo de habilidades,  
empreendedores,  
estrategias, gestión,  
innovación.

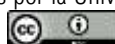
**RESUMEN.** Las personas emprendedoras son los que con sus ideas revolucionan el mundo. El presente trabajo explora la importancia del desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes del nivel de bachillerato de una ciudad ecuatoriana para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador. La metodología se basó en un enfoque cuali-cuantitativo de tipo descriptivo. Se empleó el método analítico, mediante las técnicas de la encuesta y entrevista. La población estuvo conformada por 360 educandos con una muestra probabilística de 202 estudiantes de las Unidades Educativas "Paquisha" y "Emilio Bowen Roggiero" y 2 directores de área de la asignatura Emprendimiento y Gestión. Los resultados evidencian que en la asignatura objeto de estudio, los docentes utilizan como método de enseñanza tradicional como las conferencias magistrales y trabajos grupales para el desarrollo del plan de negocio, motivado por una infraestructura educativa con limitaciones para el uso de herramientas digitales a favor del emprendimiento innovador. Se concluye que los métodos implementados no estimulan el desarrollo de las habilidades en liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas en la población estudiantil participante.

### KEYWORDS

skills development,  
entrepreneurs, strategies,  
management, innovation.

**ABSTRACT.** Entrepreneurs are those who revolutionize the world with their ideas. This paper explores the importance of developing entrepreneurial skills in high school students from an Ecuadorian city to stimulate business ideas with an innovative approach. The methodology was based on a descriptive qualitative-quantitative approach. The analytical method was used, through the survey and interview techniques. The population consisted of 360 students with a probabilistic sample of 202 students from the "Paquisha" and "Emilio Bowen Roggiero" Educational Units and

<sup>1</sup> Ingeniera en Comercio Exterior y Negocios Internacionales por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.



2 area directors of the Entrepreneurship and Management subject. The results show that in the subject under study, teachers use as a traditional teaching method such as lectures and group work for the development of the business plan, motivated by an educational infrastructure with limitations for the use of digital tools in favor of the innovative entrepreneurship. It is concluded that the implemented methods do not stimulate the development of leadership, teamwork and problem-solving skills in the participating student population.

### PALAVRAS-CHAVE

desenvolvimento de competências, empreendedores, estratégias, gestão, inovação.

**RESUMO.** Empreendedores são aqueles que revolucionam o mundo com suas ideias. Este artigo explora a importância de desenvolver habilidades empreendedoras em alunos do ensino médio de uma cidade equatoriana para estimular ideias de negócios com uma abordagem inovadora. A metodologia baseou-se numa abordagem qualitativo-quantitativa descritiva. Foi utilizado o método analítico, através das técnicas de inquérito e entrevista. A população foi constituída por 360 alunos com uma amostra probabilística de 202 alunos das Unidades Educativas “Paquisha” e “Emilio Bowen Roggiero” e 2 diretores de área da disciplina de Empreendedorismo e Gestão. Os resultados mostram que na disciplina em estudo, os professores utilizam como método de ensino tradicional como palestras e trabalhos em grupo para o desenvolvimento do plano de negócios, motivados por uma infraestrutura educacional com limitações para o uso de ferramentas digitais em prol do empreendedorismo inovador. Conclui-se que os métodos implementados não estimulam o desenvolvimento de habilidades de liderança, trabalho em equipe e resolução de problemas na população estudantil participante.

## 1. INTRODUCCIÓN

La capacitación empresarial abarca habilidades y conocimientos cruciales en el ámbito personal, social y laboral (Fabregat y Gallardo, 2019). En los países desarrollados, los emprendimientos están impulsados por la oportunidad, el aprovechamiento de nuevas ideas de negocio que aumenten el valor. En la Unión Europea, las políticas que respaldan el emprendimiento se basan en la innovación, la creación de empleo y la integración social (Morales et al., 2020).

En América Latina los emprendimientos tienen un impacto positivo en la economía, pero presentan bajos índices de innovación, el país más competitivo es Chile, en los últimos puesto esta Bolivia (Palacios y Ruiz, 2020). Según datos del Global Entrepreneurship (2020) Ecuador destaca en el índice de espíritu emprendedor y en actividad emprendedora temprana, aunque la tasa de emprendimiento por necesidad es alta y las aspiraciones son bajas (Sparano, 2018). Es importante que las organizaciones educativas formen nuevos emprendedores para enfrentar las adversidades del mercado. (Aguirre, 2018; Thomassen et al., 2020).

En países en vías de desarrollo como Colombia, se han establecido políticas públicas para promover las habilidades y cultura emprendedora, brindar acceso a financiamiento, redes que permitan el crecimiento tecnológico e innovación (Pérez, 2021); así mismo, se ha incorporado el emprendimiento como una cátedra para direccionar a los jóvenes en cómo responder a las demandas del mercado (Avendaño et al., 2020).

En el Ecuador el currículo educativo incluye la materia de emprendimiento y gestión, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) tiene como objetivo fomentar las actividades emprendedoras y establece en su artículo 19 que el Ministerio de Educación y SENESCYT deben garantizar la enseñanza de habilidades técnicas y blandas a través de la inclusión del emprendimiento en todos los niveles educativos, desde la educación básica hasta el tercer nivel.

Esto denota la necesidad de crear competencias emprendedoras para favorecer la creación de negocios sustentables y rentables, puesto a pesar de contar con el espíritu para emprender, existen falencias para afrontar el mundo de los negocios de forma efectiva (Liguori y Winkler, 2020). Los estudiantes perciben que

*Johanna Patiño-Aragundi; Grace Rodríguez-Loor*



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.

emprendimiento es el acto de crear un negocio que genere lucro, la asignatura se limita a saber llenar facturas, llevar contabilidad y atraer clientes, dejando a un lado la capacidad de crear, innovar, liderar, comunicar efectivamente, decidir y actuar con responsabilidad ética y social (Guachimposa et al., 2019).

De acuerdo con Hernández y Rodríguez (2022) la necesidad de una educación centrada en el emprendimiento y la productividad, que satisfaga las necesidades económicas, sociales y ambientales de los estudiantes, y los prepare para conseguir empleo, trabajo ético y empresas exitosas. Por su parte, Hagg y Gabrielsson (2020) subrayan que el fomento de habilidades emprendedoras no se limita a la educación para obtener un trabajo, sino que implica la promoción de actitudes y valores que estimulen la creatividad individual y colectiva. Investigaciones como la de Argandoña et al. (2020) sugieren que la asignatura de Emprendimiento y Gestión debería ser fortalecida con temáticas complementarias. Rodríguez et al. (2017) destacan que en Ecuador hay limitados avances en la materia debido a la desactualización de los contenidos educativos.

El problema central de esta investigación recae en el deficiente desarrollo de competencias de emprendimiento limita la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador en estudiantes del nivel de bachillerato del circuito C10 del cantón Manta. Las posibles causas podrían estar en las debilitadas metodologías, puesto los educadores se concentran en enseñar contabilidad y el proceso de creación de un negocio, olvidando fortalecer habilidades para responder al mundo empresarial como son la creatividad, la innovación, la resiliencia, la responsabilidad, las buenas relaciones sociales, entre otras.

Otras posibles causas son la deficiente visión de innovación, así como conocimientos para generar nuevas ideas, esto genera que los bachilleres tengan insuficientes aprendizajes sobre los negocios y el mercado en general, fracaso en la creación de los negocios, poca durabilidad y sustentabilidad por no saber adaptarse a los entornos, desempleo por las escasas oportunidades, jóvenes sin estudiar, sin trabajar, sin aportar a la sociedad, mayores índices de problemas sociales como la delincuencia, violencia, droga, alcoholismo, entre otros.

La investigación es conveniente y útil porque contiene un aporte teórico al describir las habilidades emprendedoras que promueven los docentes de emprendimiento. El impacto de este trabajo radica en referencias para poder introducir cambios en la acción del docente, autoridades y la familia, con el propósito de que los alumnos puedan desarrollar competencias de emprendimiento con un enfoque innovador.

Innovación y emprendimiento implica generar nuevas ideas, crear nuevos negocios (Si et al., 2020), ser líder, invertir dinero, lidiar con la política, trabajar en proyectos, enfrentar desafíos y encontrar oportunidades (Vélez y Ortiz, 2018). Los emprendedores son personas que pueden tomar buenas ideas y convertirlas en negocios exitosos que ayuden a la sociedad creando nuevos productos y encontrando nuevos mercados (Yépez et al., 2018). El emprendedor surge en una sociedad globalizada, neoliberal y mercantil (Bauman y Lucy, 2021), donde los individuos deben asumir desafíos de riesgo e incertidumbre en un contexto competitivo (Martínez y Carmona, 2018), para el cual, se deben desarrollar competencias que les permitan alcanzar oportunidades de trabajo a falta de opciones laborales a nivel global (Rincón et al., 2022).

La cognición del emprendimiento sugiere que ciertas habilidades importantes que pueden ser aprendidas y entrenadas (Jafari et al., 2020), como la capacidad de reconocer oportunidades, motivación de logro y autoconfianza (Bird, 2019), creatividad e innovación, liderazgo, trabajo en equipo y negociación, flexibilidad y tolerancia a la frustración (Páes y García, 2018). Es importante que los jóvenes tengan estas habilidades (Jena, 2020), por lo cual la educación debe formar emprendedores críticos, observadores e imaginativos con destrezas,

actitudes y valores que les permitan emprender acciones con probabilidades de éxito a largo plazo (Roca, 2021; Benítez y Riveros, 2020).

De acuerdo con Muñoz y Llanos (2018) en los últimos tiempos se ha innovado en cuanto a las estrategias en el aula para fomentar el desarrollo de habilidades emprendedoras, entre las principales citan: enfoque en la creatividad para resolver problemas que promueve la generación de ideas y soluciones creativas mediante procesos colaborativos, pensamiento de diseño o creación de ideas innovadoras (Boldureanu et al., 2020). Por otro lado, se sugiere fomentar el liderazgo, aprovechamiento de las tecnologías, cambios en las formas de evaluación, creación de espacios libres que motiven el aprendizaje y la creatividad, para el desarrollo de habilidades emprendedoras es fundamental el aprendizaje expedicionario que se basa en aprender haciendo, participar en experiencias prácticas (Mariño, 2018).

Se revisaron investigaciones previas de los autores Arias et al. (2020); Cedeño y Rodríguez (2021); Mazacón et al. (2019); Navarro et al. (2020); Pozo et al. (2019); Ruíz y Iglesias (2021) estos aportan al estudio sobre la importancias de crear o mejorar esquemas desde el sistema educativo para la inclusión de una cultura emprendedora y de la misma manera explorar, identificar y explotar las competencias de emprendimiento en la población estudiantil, con el afán de encaminarlos hacia un futuro con posibilidades de superación, ya que el triunfo de un emprendedor también es beneficioso para la sociedad y el país.

## 2. MÉTODO

La presente investigación se desarrolló bajo un paradigma social, crítico y propositivo con un enfoque cuali-cuantitativo que estudia el desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes del nivel de bachillerato del circuito C10 del cantón Manta para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) el paradigma social reconoce la importancia de la construcción social de la realidad y la influencia de las creencias, valores y normas culturales en el desarrollo de habilidades emprendedoras. Por otro lado, Creswell y Plano (2018) indican que el enfoque mixto cuali-cuantitativo permite combinar la riqueza de la descripción cualitativa con la precisión de la medición cuantitativa para explorar la complejidad del desarrollo emprendedor en estudiantes de bachillerato

La investigación que se lleva a cabo tiene un carácter tanto exploratorio como descriptivo. Esto significa que el problema en cuestión se examina a fondo rastreando sus raíces y evaluando cómo ha evolucionado con el tiempo. Además, se analizan las cualidades y rasgos del fenómeno que se estudia en relación con el tiempo y el lugar específicos en los que ocurre.

Para profundizar en las categorías de la investigación se utilizaron los métodos analítico, sintético, inductivo y deductivo aplicando una entrevista a directores de la asignatura y una encuesta a estudiantes de Tercero de Bachillerato, considerando que en este subnivel los estudiantes han construido una visión más completa de la asignatura a través de los años de sus estudios en bachillerato.

La investigación se realizó en el circuito C10 en las Unidades Educativas “Paquisha” y “Emilio Bowen Roggiero”. La población está conformada por 360 estudiantes de Tercero de bachillerato de los centros del circuito y 2 directores de la asignatura, representantes de cada institución educativa. Para determinar la aplicación de la encuesta se determinó una muestra probabilística de 202 estudiantes con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4.6%.



La información primaria se obtuvo a través de la validación de un experto, y para la encuesta se realizó un pretest con 16 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal “Paquisha”. Para información secundaria se realizó la búsqueda bibliográfica de artículos en base de datos regionales que servirán para sustentar teóricamente la investigación. La encuesta se realizó con un formulario de preguntas estructuradas con la escala Likert, la cual estuvo dirigida a estudiantes mediante, se utilizó el formulario de Microsoft Forms, y la entrevista a directores de la asignatura se realizó vía telefónica.

Los resultados fueron procesados utilizando métodos estadísticos, mediante la interpretación de los resultados permitió comprender los datos y el significado de éstos para relacionarlos con el marco teórico, obteniendo una síntesis general de los resultados logrados.

### 3. RESULTADOS

#### Situación actual de la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión en estudiantes del nivel de bachillerato

Los estudiantes del nivel bachillerato que integraron el trabajo de campo fueron el 51% de género femenino y el 49% masculino, las edades están entre 15 a 18 años, el 95% residen en sector urbano y el 5% en el rural; de estos el 39% de sus familiares poseen emprendimientos, se recabaron los siguientes criterios de los educandos sobre la enseñanza que reciben en la materia de emprendimiento y gestión.

Tabla 1

*Competencias más importantes para un emprendedor*

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
a. Creatividad.	2%	2%	8%	60%	27%
b. Motivación y perseverancia.	2%	3%	19%	56%	19%
c. Liderazgo y trabajo en equipo.	4%	5%	12%	50%	28%
d. Resolución de problemas.	2%	2%	6%	52%	36%
e. Pensamiento crítico.	4%	2%	6%	38%	49%

De acuerdo con la tabla 1 es posible distinguir que las competencias con mayor puntaje para los educandos son liderazgo y trabajo en equipo, seguido de resolución de problemas, la motivación, perseverancia, pensamiento crítico y la creatividad, por lo cual todas estas son relevantes para la creación de ideas de negocio y espíritu emprendedor. Aldana et al. (2019) por su parte aportan que, es relevante fortalecer competencias y habilidades creativas, de liderazgo, tecnológicas, de ejecución de roles, entre otras desde las instituciones educativas mediante la formación de alumnos que puedan enfrentarse a los retos del mercado y generar ideas de negocios que permitan beneficios a corto, mediano y largo plazo.

Los entrevistados representantes del área indican que se desarrollan diversas habilidades emprendedoras en todos los niveles de bachillerato que van desde la parte teórica hasta la práctica, entre las cuales resaltan el pensamiento crítico, trabajo en equipo, toma de decisiones, visión, motivación, creatividad y liderazgos. Coincide con Parra et al. (2018) que indican que es elemental generar habilidades emprendedoras entre las cuales destaca la creatividad, responsabilidad social, aceptación del riesgo, manejo de problemas, entre otras que facilitan emprender y hacerlo de forma exitosa. Esto denota la relevancia de desarrollar habilidades emprendedoras en el bachillerato desde la teoría hasta la práctica que permitan a los estudiantes enfrentarse a la realidad y ser generadores de oportunidades en un futuro.

De acuerdo con los educadores las limitaciones al momento de impartir el contenido de la materia de emprendimiento y gestión están dadas por el currículo desactualizado, escasos de herramientas tecnológicas, insuficientes recursos para iniciar ideas de negocio. Es evidente que existen limitaciones para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de bachillerato ya que no basta con impartir el conocimiento teórico se requiere la práctica la cual necesita de recursos materiales, humanos y financieros que son escasos por falta de apoyo del sector público y privado. El Ministerio de Educación (2016) reconoce entre las principales limitantes para el desarrollo de habilidades un perfil de emprendedor sin práctica, falta de conocimiento, dificultades de financiamiento y recursos didácticos escasos.

### Metodologías y estimulaciones que los docentes de emprendimiento implementan a favor del desarrollo de habilidades e ideas de negocio

Tabla 2

*Metodologías de enseñanza de emprendimiento y gestión*

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Siempre
a. Explicación del docente.	8%	2%	17%	15%	57%
b. Estudio de caso.	11%	4%	26%	22%	37%
c. Debates.	24%	17%	19%	18%	22%
d. Simulación de diferentes negocios.	10%	10%	28%	26%	26%
e. Proyectos- Ferias.	14%	13%	29%	22%	22%
f. Planes de negocio.	2%	4%	25%	24%	44%

La tabla 2 respecto a la metodología más utilizada según los estudiantes muestra la clase magistral, y aunque no se está en contra de ello, Valencia y Rodríguez (2021) manifiestan que las metodologías más comunes para el desarrollo de la competencia emprendedora suelen ser activas como: el aula invertida, el aprendizaje basado en proyectos, el experiencial y las actividades fuera del aula. Por otro lado, Loor y Rodríguez (2022) indican la lluvia de ideas, talleres y juegos interactivos para promover la creatividad en la materia. Por ello se recomienda una metodología más didáctica en donde el estudiante es el protagonista del aprendizaje significativo, si se está diciendo a los estudiantes que deben ser líderes, creativos e innovadores, flexibles y adaptables al cambio, etc., lo más coherente es que lo practiquemos en nuestro rol como docentes emprendedores.

Al respecto los directores de la asignatura coinciden en que las metodologías que facilitan el desarrollo de habilidades emprendedoras y estimulación de ideas de negocio innovadoras en el nivel bachillerato son el aprendizaje basado en proyectos y de tipo cooperativo, otro también destaca los estudios de casos, juegos y resolución de problemas. Urgilés (2018) por otro lado indica que “las estrategias que emplean los docentes para el desarrollo de habilidades emprendedoras son tradicionales como la lectura, estudio de casos, gráficos, discusiones, observaciones, presentaciones, dramas y en menor medida juegos” (p. 60).

En relación con los datos es relevante seguir impulsando la utilización de metodologías y estrategias innovadoras que permitan el desarrollo de habilidades emprendedoras e ideas de negocios en el nivel bachillerato, siendo un desafío la correcta formación y orientación de los jóvenes para contribuir a la economía y la sociedad.

### **Estrategias innovadoras para el desarrollo de habilidades emprendedoras y la estimulación de ideas de negocio en el nivel de bachillerato**

De acuerdo con los directores de la asignatura del circuito C10 del cantón Manta, desde el enfoque innovador para estimular las habilidades de emprendimiento e ideas de negocios en estudiantes bachillerato es importante usar recursos tecnológicos, plataformas digitales, resolución de problemas. Aportan al planteamiento Gómez et al. (2018) que es necesario reemplazar los métodos de enseñanza convencionales por aquellos que enfatizan las experiencias prácticas de aprendizaje en entornos del mundo real. Sugieren que las técnicas de aprendizaje activo deben usarse para involucrar a los estudiantes en la creatividad, la innovación y las habilidades empresariales, y que estas habilidades deben incorporarse en todas las materias o enseñarse como un curso independiente. Los autores proponen un cambio hacia un enfoque educativo más dinámico e interactivo que capacite a los estudiantes para convertirse en agentes activos de su propio aprendizaje y los prepare para el éxito en la economía global que cambia rápidamente.

Los educadores citaron entre los temas que mayormente se imparten en la materia de emprendimiento y gestión son los relativos a conceptualización y planes de negocios para que reconozcan el mercado donde desarrollarse, ante estos resultados es evidente que el desarrollo de habilidades emprendedoras se limita al área teórica donde se los prepara en criterios, más no en cómo solucionar problemas, ser un líder, responder a cambios, entre otras actitudes que requieren de actividades cooperativas y prácticas en el campo.

Aldana et al. (2019) expresan que la simple comprensión de los principios y prácticas comerciales no es suficiente cuando se trata de educación empresarial. En cambio, es importante cultivar una variedad de habilidades, atributos y actitudes que van más allá de las preocupaciones puramente comerciales. Esto requiere un proceso de enseñanza y aprendizaje que aliente a los estudiantes a examinar su propio comportamiento, particularmente en relación con la creatividad, a través de mecanismos tanto sociales como cognitivos. al hacerlo, los estudiantes pueden desarrollar las habilidades necesarias para perseguir con éxito sus propias ideas de negocios.

Tabla 3

Como estudiante ¿Cuáles temas considera que deberían reforzar en la asignatura Emprendimiento y Gestión?

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
a. Presentación de Planes de negocio	2%	2%	8%	60%	27%
b. Innovación y Propiedad Intelectual	2%	3%	19%	56%	19%
c. Contabilidad	4%	5%	12%	50%	28%
d. Ventas	2%	2%	6%	52%	36%
e. Marketing digital	4%	2%	6%	38%	49%

Según la tabla 3, los hallazgos indican que los estudiantes desean un enfoque de aprendizaje más dinámico que se alinee con las necesidades y demandas de su generación. Priorizan la creatividad y la tecnología en los temas tratados, ya que estos elementos son parte integral de su vida cotidiana y también son cruciales para el emprendimiento, como lo afirma Paternina (2018). Es imperativo fortalecer diversas áreas para incentivar el emprendimiento y la capacidad de convertir las ideas en realidad. Estas áreas incluyen el ingenio, la inventiva y el impulso para encontrar soluciones simples a problemas complejos. Además, los estudiantes deben poseer la actitud de aceptar los desafíos en todas las áreas de la vida, incluidas las esferas social, económica, política, cultural y tecnológica.

Sobre el enfoque pedagógico para la materia de emprendimiento y gestión, los representantes de la asignatura manifiestan que se requiere de la parte pragmática que aprendan mediante la práctica por lo cual recomiendan los proyectos complementados con las tecnologías de información y comunicación y la resolución de problemas. Respecto a este planteamiento Eroza (2019) dice que es importante priorizar el aprendizaje activo que fomente la participación. Este tipo de aprendizaje está relacionado con las experiencias que ayudan a los aprendices a adquirir conocimientos. Por lo tanto, el paso inicial es diseñar estas experiencias para lograr un aprendizaje efectivo. Esto es particularmente importante cuando se capacita a los emprendedores, ya que es necesario crear un ambiente de aula que simule las condiciones que enfrentarán al crear nuevas empresas. Para lograrlo, es fundamental innovar e incorporar diversas actividades como leer, escuchar, responder, debatir, representar y simular, entre otras.

En general el enfoque pedagógico para esta materia debe seguir la línea del constructivismo que busca potenciar las capacidades del pensamiento mediante el protagonismo de los estudiantes para aprender mediante las experiencias prácticas y el conocimiento teórico, así como dando relevancia al uso de las Tic's.

#### 4. DISCUSIÓN

El Ministerio de Educación ha implementado la asignatura emprendimiento y gestión como parte del tronco común del bachillerato general unificado para fomentar la autonomía e independencia económica de los jóvenes creando nuevas plazas de trabajo, sin embargo, los estudiantes cuando se gradúan como bachilleres pocos crean emprendimientos innovadores.



En esta investigación se ha encontrado que la asignatura se imparte mayormente con la explicación del maestro, entre las competencias que priorizan son liderazgo y trabajo en equipo, y resolución de problemas. Se evidenció que se está enfocando más en explicar conceptos y no en desarrollar habilidades emprendedoras.

Los estudiantes ven la necesidad de reforzar temas relacionados con el marketing digital, ventas y la presentación de planes de negocio, ya que estos les permitirían estar al día con las tendencias y herramientas actuales del mundo empresarial, así como también desarrollar habilidades en la creación y presentación de proyectos innovadores.

Estos hallazgos son importantes ya que permiten conocer la perspectiva de los estudiantes ante la asignatura de emprendimiento y gestión, ayudando a identificar las áreas en las que se debe enfatizar más en la enseñanza de esta asignatura.

Los hallazgos de la investigación sugieren que la capacitación empresarial abarca más que solo preparar a las personas para administrar un negocio. Según Cavero y López (2018) más bien, implica fomentar habilidades, actitudes, aptitudes y conocimientos que capaciten a los estudiantes para convertir sus ideas de negocios en realidad. Además, Apostu et al. (2022); Valencia y Rodríguez (2021) enfatizan sobre la importancia de las metodologías de enseñanza activa y participativa en el cultivo de las competencias de los estudiantes. La investigación muestra que los estudiantes desean un enfoque de aprendizaje más atractivo y contemporáneo, lo que subraya la necesidad de adoptar métodos activos y participativos que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades empresariales. En general, el estudio destaca el papel crucial de las metodologías en el desarrollo de competencias, ya que brindan a los estudiantes contextos prácticos, relevantes y diversos en los que adquirir y aplicar competencias.

También se obtuvo los resultados de los expertos de la asignatura quienes indican que se desarrollan diversas habilidades emprendedoras en todos los niveles de bachillerato que van desde la parte teórica hasta la práctica, entre las cuales resaltan el pensamiento crítico, trabajo en equipo, toma de decisiones, visión, motivación, creatividad y liderazgos; para ello deben emplear metodologías y estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, de tipo cooperativo, los estudios de casos, juegos y resolución de problemas, mediante actividades como debates, escucha activa y mapeos conceptuales.

Cedeño y Rodríguez (2021) publicaron un estudio titulado "Herramientas educativas imaginativas en la generación de ideas empresariales innovadoras" que reveló que los docentes no suelen utilizar herramientas imaginativas para fomentar ideas empresariales innovadoras. Por otro lado, los estudiantes identificaron la lluvia de ideas como la herramienta más utilizada para estimular ideas de negocios. El estudio sugiere que la enseñanza del espíritu empresarial se puede mejorar mediante la incorporación de herramientas imaginativas como el pensamiento de diseño. Este enfoque facilita la estimulación de iniciativas emprendedoras a través de la empatía y la investigación minuciosa.

Destacan los educadores que existen limitaciones de recursos para el desarrollo de habilidades y estimulación de ideas de negocio, lo cual no permite los objetivos deseados, coinciden con los estudiantes en que la enseñanza de la materia de Emprendimiento y gestión se limita a impartir conceptos y planes de negocios, lo cual es insuficiente para la formación integral de los educandos.

Al respecto indican Aldana et al. (2019) que la mera comprensión de los fundamentos y los procedimientos operativos de los negocios no es suficiente para preparar a las personas para el espíritu empresarial. Es

fundamental adquirir cualidades, habilidades y mentalidades que van más allá del ámbito comercial, por lo cual Parra et al. (2018) y Hahn et al. (2020) coinciden que es elemental el desarrollo habilidades emprendedoras entre las cuales destaca la creatividad, responsabilidad social, aceptación del riesgo, manejo de problemas, entre otras que facilitan emprender y hacerlo de forma exitosa.

Por ello es relevante seguir impulsando la utilización de metodologías y estrategias innovadoras que permitan el desarrollo de habilidades emprendedoras e ideas de negocios en el nivel bachillerato, siendo un desafío la correcta formación y orientación de los jóvenes para contribuir a la economía y la sociedad.

La investigación tuvo limitaciones en la realización de las encuestas, se recomienda realizarla presencialmente e ir explicando cada pregunta para ser contestada a la vez, así es posible obtener resultados más fieles a la realidad, también en la pregunta 2 tiene la opción “otros”, ubicar un espacio para especificar la respuesta y tener datos más concretos.

Se sugiere futuras líneas de investigación sobre el nivel de las habilidades emprendedoras y metodologías frecuentes empleadas en el aula, así como propuestas innovadoras que incluyan a la tecnología, identifiquen las barreras y desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores y cómo superarlos mediante programas de emprendimiento e innovación.

## 5. CONCLUSIONES

Se diagnosticó la situación actual de la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión en el nivel de bachillerato del circuito C10 del cantón Manta mediante un trabajo de campo, evidenciándose que los estudiantes consideran entre las habilidades que desarrollan principalmente es el liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas y en menor medida la creatividad, los educandos desean una enseñanza más dinámica y acorde a las tendencias actuales, lo cual implica la necesidad de utilizar metodologías activas y participativas para desarrollar habilidades emprendedoras, reforzando temas como el marketing digital, ventas y la presentación de planes de negocio.

Los docentes de emprendimiento y gestión por su lado manifestaron que la enseñanza de la materia en el nivel de bachillerato busca fortalecer habilidades como la creatividad, liderazgo, pensamiento crítico, iniciativa, toma de decisiones, entre otras, con actividades como debates escolares, escucha activa, mapeo de conceptos, trabajo colaborativo y cooperativo; sin embargo, destacan que existen limitaciones que están dadas por el currículo desactualizado, escasas de herramientas tecnológicas, insuficientes recursos para iniciar ideas de negocio, por ello es necesario que las instituciones educativas promuevan un cambio metodológico hacia un enfoque activo y participativo en sus aulas, para desarrollar las competencias necesarias en los estudiantes y fomentar el espíritu emprendedor.

Las metodologías y estimulaciones que los docentes de emprendimiento implementan a favor del desarrollo de habilidades e ideas de negocio en el nivel bachillerato del circuito C10 de la ciudad de Manta según los estudiantes son principalmente clases magistrales, los directores de la asignatura manifiestan que se debe priorizar los proyectos, el aprendizaje cooperativo y el basado en problemas, no obstante, indican que existe mayor conceptualización que práctica.

Desde un enfoque innovador recomiendan emplear recursos tecnológicos, cambiar el enfoque tradicionalista por el constructivista, así como formarse en metodologías activas que promuevan un ambiente óptimo para el desarrollo de habilidades emprendedoras e ideas de negocio.

**Conflicto de intereses / Competing interests:**

Los autores declaran que no existió ningún conflicto de intereses.

**Rol de los autores / Authors Roles:**

Johanna Patiño-Aragundi: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, recursos, software, supervisión, validación, visualización, administración del proyecto, escritura -preparación del borrador original, escritura -revisar & edición.

Grace Rodríguez-Loor: conceptualización, revisión y análisis de información, investigación, metodología, recursos, software, visualización, escritura y edición.

**Fuentes de financiamiento / Funding:**

Los autores declaran que no recibieron un fondo específico para esta investigación.

**Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:**

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

**REFERENCIAS**

- Aguirre, J. (2018). Emprendimiento en América Latina. Espejismo o realidad. *INNOVA Research Journal*, 3(8), 94–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.614>
- Aldana, E., Tafur, J., Gil, I., & Mejía, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquilla. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(2), 9–18. <https://www.redalyc.org/journal/559/55964524002/html/>
- Apostu, A., Mukli, L., Panait, M., Gigauri, I., & Hysa, E. (2022). Economic Growth through the Lenses of Education, Entrepreneurship, and Innovation. *Exploring the Role of Universities in Entrepreneurship Education*, 12(3), 74. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/admsci12030074>
- Argandoña, M., Villavicencio, J., Briones, W., & Cedeño, M. (2020). Virtualización educativa y su aplicación en la asignatura de emprendimiento y gestión para los estudiantes de bachillerato en la provincia de Manabí, Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 6(2), 210–231. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1214>
- Arias, C., López, P., Villegas, C., & Echavarría, J. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones y Saberes*, 10(12), 134–165. <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1192>
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación [LOEI] (28 de febrero 2020). [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf)
- Avendaño, W., Luna, H., & Quintero, L. (2020). La política colombiana de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes. *El Ágora U.S.B.*, 20(2), 158–171. <https://doi.org/https://doi.org/10.21500/16578031.5137>
- Bauman, A., & Lucy, C. (2021). Enhancing entrepreneurial education: Developing competencies for success. *The International Journal of Management Education*, 21(2), 100293. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.03.005>

- Benítez, D., & Riveros, S. (2020). El potencial emprendedor en los egresados universitarios. *Revista Ciencia Latina*, 16(6), 342–356. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1868>
- Bird, B. (2019). Toward a Theory of Entrepreneurial Competency. *Seminal Ideas for the Next Twenty-Five Years of Advances*, 21, 115–131. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/S1074-754020190000021011>
- Boldureanu, G., Ionescu, A., Bercu, A., Bedrule, M., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions. *Sustainability*, 12(3), 1267. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12031267>
- Cavero, J., & López, C. (2018). *Educación para la innovación y el emprendimiento: Una educación para el futuro. Recomendaciones para su impulso* (Real Academia de Ingeniería, Ed.). [http://www.raing.es/sites/default/files/EDUCACION\\_PARA\\_INNOVACION\\_Web.pdf](http://www.raing.es/sites/default/files/EDUCACION_PARA_INNOVACION_Web.pdf)
- Cedeño, M., & Rodríguez, G. (2021). Herramientas de educación imaginativa en la generación de ideas de negocios innovadoras. *Revista ECA Sinergia*, 13(1), 139–148. <https://www.revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia>
- Creswell, J.W. & Plano Clark, V.I. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. 3rd Edition, Sage, Thousand Oaks, CA
- Eroza, V. (2019). *Formación de Emprendedores el Libro del Maestro* (Colección Justo Sierra. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Ed.). <https://books.google.com.ec/books?id=8uxOXFhFwgoC&pg=PA17&dq=El+aprendizaje+activo>
- Fabregat, A., & Gallardo, I. (2019). *Desarrollo de competencias digitales para emprendedores desde un aula de Formación Profesional. Innovación y tecnología en contextos educativos* (UMA Editorial, Ed.). <https://roderic.uv.es/handle/10550/71885>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Gómez, L., LLanos, M., Hernández, T., & Mejía, D. (2018). Competencia emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento y Gestión*, 1(43), 150–180. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n43/2145-941X-pege-43-00150.pdf>
- Guachimposa, V., Lavín, J., & Nora, S. (2019). Universidad para el emprendimiento. Perfil formativo profesional y vocación de crear empresas. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864001/29058864001.pdf>
- Hagg, G., & Gabrielsson, J. (2020). A systematic literature review of the evolution of pedagogy in entrepreneurial education research. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 829–861. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-04-2018-0272>
- Hahn, D., Minola, T., Bosio, G., & Cassia, L. (2020). The impact of entrepreneurship education on university students' entrepreneurial skills: a family embeddedness perspective. *Small Business Economics*, 55, 257–282. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00143-y>
- Hernández, M., & Rodríguez, G. (2022). La comunidad de aprendizaje en el desarrollo de capacidades emprendedoras. *Revista Sinapsis*, 1(21), 1–14. <https://doi.org/10.37117/s.v21i1.600>

Johanna Patiño-Aragundi; Grace Rodríguez-Loor



- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Jafari, V., Kimiagari, S., & Pietro, P. (2020). Level of education and knowledge, foresight competency and international entrepreneurship: A study of human capital determinants in the European countries. *European Business Review*, 32(1), 46–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EBR-05-2018-0098>
- Jena, R. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107, 106275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Liguori, E., & Winkler, C. (2020). From offline to online: Challenges and opportunities for entrepreneurship education following the COVID-19 pandemic. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 3(4), 346–351. <https://doi.org/10.1177/2515127420916738>
- Loor, J., & Rodríguez, G. (2022). Estrategias de pensamiento creativo para el diseño de proyectos de emprendimiento. *Revista Sinapsis*, 21(1), 1–12. <https://doi.org/10.37117/s.v21i1.610>
- Mariño, W. (2018). El proceso de generación de ideas innovadoras para emprendimiento. *Estudios de La Gestión: Revista Internacional de Administración*, 1(1), 151–157. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/575>
- Martínez, F., & Carmona, G. (2018). Aproximación al Concepto de Competencias Emprendedoras: Valor Social e Implicaciones Educativas. *Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio de Educación*, 7(3), 83–98. <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol7num3/art6.pdf>
- Mazacón, M., Paliz, C., & Espín, Y. (2019). Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior. *Revista Ciencia y Tecnología*, 3(2), 11–18. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/212/305>
- Ministerio de Educación Ecuador. (2016). *Currículo de Bachillerato Emprendimiento y Gestión*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Emprendimiento-Gestion.pdf>
- Morales, V., Miranda, M., & Morales, D. (2020). Emprendimiento innovador análisis internacional comparado. *Revista UNIANDES Episteme*, 7(2), 192–206. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8298147>
- Muñoz, C., & Llanos, A. (2018). *Estrategias innovadoras para la generación de nuevos proyectos tecnológicos y educativos* [Universidad Andina Simón Bolívar. Maestría en Dirección de Empresas]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6243/1/T2672-MBA-Muñoz-Estrategias.pdf>
- Navarro, G., Bayona, J., & Pacheco, C. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista Espacios*, 41(11), 56–87. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n11/a20v41n11p03.pdf>
- Páes, D., & García, J. (2018). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. *Revista EAN*, 10(71), 35–63. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-81602011000200005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000200005)

- Palacios, A., & Ruiz, S. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, 11(2), 47–58. [https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v11i2.2115](https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115)
- Parra, M., Moreno, Z., Villasmil, M., Hernández, B., & Durán, S. (2018). Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas. *Revistas Espacios*, 38(45), 4. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n45/a17v38n45p04.pdf>
- Paternina, J. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. *Revista Espacios*, 39(49), 5. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>
- Pérez, L. (2021). Políticas educativas para el emprendimiento rural en Colombia. *Reflexión Política*, 23(47), 60–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.29375/01240781.4098>
- Pozo, S., Fuente, A., & Rodríguez, A. (2019). Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español. *Revista Aula Abierta*, 48(3), 45–83. <https://reunido.uniovi.es/index.php/AA/article/view/12989>
- Rincón, I., Rengifo, R., Hernández, C., & Prada, R. (2022). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 110–128. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8526446>
- Roca, J. (2021). *Sistema web de generación de acta de reuniones e inventario para la Asociación de Jóvenes Emprendedores del Cantón Salinas* [Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5849>
- Rodríguez, G., García, M., & Bravo, N. (2017). La cultura emprendedora para la generación de negocios en adolescentes. *Revista Sinapsis*, 2(11), 1–14. <https://doi.org/10.37117/s.v2i11.129>
- Ruiz, C., & Iglesias, A. (2021). Modelos educativos para emprendimientos: Orientaciones para la formación de emprendedores en Ecuador. *Revista Opción*, 37(95), 69–86. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/37450/40940>
- Si, S., Ahlstrom, D., Wei, J., & Cullen, J. (2020). Business, Entrepreneurship and Innovation Toward Poverty Reduction. *Entrepreneurship & Regional Development*, 32(1–2), 1–20. <https://doi.org/10.1080/08985626.2019.1640485>
- Sparano, H. (2018). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión Empresarial*, 12(2). [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-85632014000200008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632014000200008)
- Thomassen, M., Williams, K., Ramgaard, M., Neergaard, H., & Warren, L. (2020). Conceptualizing context in entrepreneurship education: a literature review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 863–886. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJEBr-04-2018-0258>
- Urgilés, M. (2018). *Guía metodológica para formar emprendedores en la asignatura de emprendimiento y gestión para los estudiantes del bachillerato, de la Unidad Educativa Santa Isabel, sección matutina, en el año lectivo 2017-2018* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15351/1/UPS-CT007543.pdf>

- Valencia, E., & Rodríguez, M. (2021). *Aplicación del Aula Invertida para mejorar el aprendizaje de Emprendimiento y Gestión en estudiantes de bachillerato de la ciudad de Quero* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3138>
- Vélez, X., & Ortiz, S. (2018). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Revista Dominio de La Ciencias*, 2(4), 346–369. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>
- Yépez, M., Frías, E., & Parrales, R. (2018). Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la sociedad. *Revista Veritas & Research*, 1(1), 35–44. [http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path\[\]=6](http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path[]=6)

