



Revista Innova Educación

www.revistainnovaeducacion.com

ISSN: 2664-1496 ISSN-L: 2664-1488

Editada por: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú

ARTÍCULO ORIGINAL

Autopercepción sobre el aprendizaje en estudiantes de turismo de la generación Z

Self-perception of learning in tourism students of generation Z

Autopercepção da aprendizagem em estudantes de turismo da geração Z

Milton Berzunza-Criollo¹

Universidad de Oriente, Valladolid – Yucatán, México

 <https://orcid.org/0000-0001-6523-9168>

milton.berzunza@uno.edu.mx (correspondencia)

DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2023.03.005>

Recibido: 02/05/2023 Aceptado: 10/07/2023 Publicado: 19/07/2023

PALABRAS CLAVE

aprendizaje, estudiantes,
generación Z, turismo.

RESUMEN. Esta investigación se realizó en la Universidad de Oriente (UNO) en México con estudiantes del primer año de la Licenciatura en Desarrollo Turístico, su objetivo es establecer la autopercepción que se tiene en cuanto a la propia generación y su relación con el aprendizaje y la enseñanza de sus docentes. El estudio fue cualitativo con un diseño fenomenológico, empleando la técnica de los grupos focales, con un muestreo por conveniencia, cuyos participantes acudieron voluntariamente a las entrevistas. Se obtuvo que los estudiantes comprenden el por qué sus profesores enseñan con estrategias diferentes a la forma en la que ellos consideran que aprenden, y se debe a la brecha generacional y su condición de migrantes digitales, siendo la concepción y uso de la tecnología la principal diferencia entre ellos. Entre los alcances del estudio se encuentra que aplica exclusivamente para estudiantes del contexto yucateco y de la UNO, por lo que es deseable replicarlo con otros estudiantes de esta generación. Se concluye que hay diferencias significativas entre las metodologías del proceso de enseñanza-aprendizaje entre los estudiantes y sus profesores, lo cual impacta en la forma de enseñar y de aprender, ya que utilizan materiales que pueden no ser del todo útiles para la comprensión de los contenidos de las asignaturas.

KEYWORDS

learning, students,
generation Z, tourism.

ABSTRACT. This research was carried out at the Universidad de Oriente (UNO) in Mexico with first-year students of the Bachelor's Degree in Tourism Development, its objective is to establish the self-perception of one's own generation and its relationship with learning and teaching. of their teachers. The study was qualitative with a phenomenological design, using the focus group technique, with convenience sampling, whose participants voluntarily attended the interviews. It was obtained that the students understand why their teachers teach with different strategies from the way in which they consider they learn, and it is due to the generation gap and their condition of digital migrants, being the conception and use of technology the main one. difference between them. Among the scope of the study is that it applies exclusively to students from the Yucatecan context and UNO, so it is desirable to replicate it with other students of this generation. It is concluded that there are significant differences between the methodologies of the teaching-learning

¹ Doctor en Educación por la Universidad del Sur, México.



process between students and their teachers, which impacts the way of teaching and learning, since they use materials that may not be entirely useful for understanding the contents of the subjects.

PALAVRAS-CHAVE

aprendizagem,
estudantes, geração Z,
turismo.

RESUMO. Esta pesquisa foi realizada na Universidad de Oriente (UNO) no México com alunos do primeiro ano do Bacharelado em Desenvolvimento do Turismo, seu objetivo é estabelecer a autopercepção da própria geração e sua relação com o aprendizado e o ensino. seus professores. O estudo foi qualitativo com delineamento fenomenológico, utilizando a técnica de grupo focal, com amostragem por conveniência, cujos participantes compareceram voluntariamente às entrevistas. Obteve-se que os alunos entendem por que seus professores ensinam com estratégias diferentes da maneira como consideram que aprendem, e é devido ao conflito de gerações e sua condição de migrantes digitais, sendo a concepção e o uso da tecnologia o principal. diferença entre eles. Entre o escopo do estudo está que se aplica exclusivamente a alunos do contexto yucatecano e da UNO, por isso é desejável replicá-lo com outros alunos desta geração. Conclui-se que existem diferenças significativas entre as metodologias do processo de ensino-aprendizagem entre alunos e seus professores, o que impacta na forma de ensinar e aprender, uma vez que utilizam materiais que podem não ser totalmente úteis para a compreensão dos conteúdos das disciplinas.

1. INTRODUCCIÓN

Los cambios en las formas de aprender y de relacionarnos ha estado en constante cambio, la transformación de las generaciones es un proceso natural en la historia de los seres humanos, es decir, se van adquiriendo características, hábitos, valores, etc., de acuerdo con la época en la que se desarrollan (Soto, 2018). Soto (2018) ha clasificado a estas generaciones en: *baby boomers* (nacidos entre 1945 y 1964), generación X (1965-1980), *millennials* o generación Y (1981-mediados de los noventa) y la generación Z (de mediados de los noventa en adelante).

Las Instituciones de Educación Superior (IES) están recibiendo estudiantes de la generación Z, nacidos en la era digital, quienes no conciben el mundo sin estar conectados mediante las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ya que la utilizan para diversos medios: comunicación, diversión, entretenimiento, para informarse, y por supuesto, para educarse; estas características representan una desventaja para los adultos que conviven con ellos en el ámbito laboral y hasta en el educativo, ya que no manejan los dispositivos tecnológicos de la misma forma (Calderini, 2021).

Según Ortega (2017), citado por Delgado et al. (2020), algunas de las características de esta generación son: la irreverencia (sin temor a pensar diferente), la inmediatez (a conseguir en internet lo que buscan), la inclusión (ya que trabajan en comunidades virtuales) y la incertidumbre (ya que todo es cambiante en el contexto en el que nacieron). Se cree que los jóvenes de esta generación son adictos a la internet, inmaduros (Jaleniauskiene, 2015; Cowan, 2014, citados por Soto, 2018)

La generación Z se caracteriza por ser pragmática, es decir, que les encuentran un uso práctico a los contenidos, por lo que los textos extensos les resultan innecesarios y aburridos, prefieren materiales que implican ahorrar tiempo en cuanto a la asimilación de los materiales, como videos cortos, imágenes y hasta memes. También piensan que siempre hay una aplicación que les puede resolver una situación. Un estudio hecho en 2015 por Lenhart, Smith, Anderson, Duggan y Perrin, reveló que estas personas dedican 9 horas para estar en sus teléfonos inteligentes, en promedio (Soto, 2018).

A su vez, Álvarez et al. (2019) afirman que otras particularidades de esta generación es que tienen respuestas rápidas e inmediatas, deseo de estar en vinculación con las demás personas, se saben expertos en el dominio de las TIC (las cuales aprendieron a usar por sí mismos) y son marcadamente visuales, por lo que tienen a desenvolverse fácilmente en entornos virtuales. Tienden a dedicar menos tiempo a una actividad específica, requieren cambios constantes, poseen una baja tolerancia a la frustración y sus padres tuvieron una escasa vigilancia sobre el uso de dispositivos electrónicos (Mc Crindle, 2014, citado por Castro et al., 2020). Por otro lado, son multitareas, lo que puede ocasionar estrés, falta de atención, disminución de la eficiencia en el trabajo, cambios en la percepción de la totalidad de la realidad y hacer tareas complejas (Small, 2008, citado por Dutra, 2017).

Estas características no sólo están determinadas por la edad, en este caso, están definidas por el desarrollo de internet y la digitalización, lo que ha influido en la forma de comunicarse y relacionarse. El auge de los teléfonos inteligentes ha transformado la identidad de esta generación, ya que se forman, informan e interactúan invariablemente con la tecnología (Cerezo, 2016). Sin embargo, la forma en la que se informan los estudiantes de la Generación Z no es vista del todo funcional para algunos autores, según Doardi (2021) cuando se realiza una búsqueda en algún sitio de internet desde cualquier dispositivo digital, la información obtenida no es memorizada, se vuelve una retención momentánea y superflua, es decir, se dificulta su recuperación a largo plazo y esos datos, fechas, hechos, números, se evaporan en la memoria del estudiante, lo que hace que se pierda la codificación de esa información, vital para su transformación en conocimiento. De esta forma sólo buscan responder de manera rápida a cuestionamientos específicos gracias a la información preexistente en internet. Es así, que no se utiliza la información para generar opiniones sobre temas de interés colectivo y mucho menos, de ejercer presión social con respecto a algún tema relevante (Dorsey, 2020, citado por Doardi, 2021). Cuando los llamados *centennials* interactúan con los teléfonos para usar redes sociales, su cerebro segrega dopamina, que es sumamente adictiva, al igual que cuando se consume alcohol, tabaco o se realizan apuestas. Este efecto es fundamental para sobreponerse al estrés o falta de autoestima e incluso depresión, sólo que se transforma en un hábito programado en el cerebro, recurriendo de manera inmediata a su celular en lugar de acudir a alguna persona cuando se sienten mal o tienen un problema, por mencionar un ejemplo (Cataldi y Dominighini, 2015), lo que hace que ante los ojos de los demás sea una adicción a los *smartphones*.

Choque generacional en las aulas

Los estudiantes de la generación Z son nativos digitales, ya que su contexto es tecnológico y enmarcado por las redes sociales, lo cual representa un verdadero desafío para los docentes de las escuelas, mismos que pertenecen a los *baby boomers*, generación X y *millennials*; se caracterizan por ser multitareas, autodidactas y multipantallas, lo que contrasta con la educación tradicional que se imparte en la actualidad. Es necesario que se revaloren las estrategias de evaluación y de enseñanza, ya que se requiere que éstas sean mediadas por la tecnología, de acuerdo con la transformación actual de la educación, la cual, según la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) tiene que permitir que se adquieran habilidades blandas, conocimientos, y que les permita transformar, adaptar, renovar y utilizar en favor de la sociedad. (Quinteros y Migone, 2020). Es decir, que esta generación se ha desarrollado básicamente en un entorno digital, con ello han impactado en la enseñanza tradicional y han llegado al conectivismo; todo esto ha logrado un enfrentamiento, en cuanto a enseñanza y aprendizaje se refiere, con sus docentes, que son catalogados como migrantes digitales de alguna generación anterior, por ende, actúan diferente, ya que se tuvieron que adaptar a las tecnologías sin haber nacido en este medio (Camacho, 2018, citado por Delgado et al., 2020).

Características de la generación Z frente a la educación

Esta generación se enfrenta la disminución de la capacidad de reacción frente a la enseñanza monótona ofrecida, ya que no se integra la tecnología que motive su aprendizaje, proporcionándoles interacción, haciendo que la brecha entre sus profesores y ellos sea cada vez más importante (Pérez et al., 2016, citados por Delgado et al., 2020). Una de las principales preocupaciones en cuanto a la educación se refiere, es que el personal docente no posee las competencias mínimas para atender las demandas de esta nueva generación, lo que implica que no son formados para atender problemáticas reales en contextos tecnológicos y dar respuesta a las necesidades que surjan en un futuro (Fernández y Fernández, 2016, citados por Delgado et al., 2020). Esta situación también impacta en el aspecto motivacional, ya que, de acuerdo con Gilbert (2005), citado por Vázquez (2021), existen docentes que consideran que la esto en el estudiantado es asunto exclusivo de ellos y no de su labor como profesores.

Los inminentes cambios en la forma de enseñar

La educación tiene el desafío y la responsabilidad de evolucionar y responder a las competencias digitales de sus estudiantes y de aprovecharla, no sólo poniéndolos frente a una pantalla, si no enseñándoles a manejar, crear y difundir la información de forma efectiva y crítica (Pérez et al., 2016), en otras palabras, la escuela se ha convertido en un lugar que se debe adaptar a cambios, con profesionistas que colaboran en éstos y estudiantes con estilos de aprendizaje diversos (Rampizi, 2002; Álvarez, 2019, citados por Castro et al., 2020).

Entre los retos más importantes en la educación actual se encuentra el enseñar en la era de teléfonos inteligentes, los cuales pueden provocar falta de atención o distracciones, en una época donde las tecnologías ofrecen soluciones inmediatas a los problemas, lo que hace necesario que se diseñen e integren como estrategias o recursos de enseñanza; (Cataldi y Dominighini, 2015); los estudiantes de esta generación aprenden mejor cuando se utilizan recursos digitales combinado con una marcada interiorización determinada por la lógica y el aprendizaje a través de la experiencia. Buscan que la educación les resulte útil para encontrar un buen trabajo y prefieren a un docente activo que les facilite aprender (Buzzetto-Hollywood y Alade, 2018, citados por Agosto, 2020); esto implica que el desarrollo de competencias digitales en el profesorado sigue siendo relevante para la educación, éstas son las habilidades, conocimientos que se adquieren para usar herramientas tecnológicas para la enseñanza, y en general, como recurso diario de la práctica docente (Suárez et al., 2012, citados por Fernández y Fernández, 2016). Para poder definir estrategias de enseñanza y de aprendizaje, el personal docente tiene que ser competentes en la elección de recursos, dinámicas, hacer un diagnóstico de fortalezas y debilidades y de estilos de aprendizaje, todo ello para desarrollar competencias en sus estudiantes, las cuales les permitan solucionar eficaz y eficientemente problemas complejos y de su futuro (Vázquez, 2021).

El personal docente se enfrenta al desafío de captar y mantener la atención de sus jóvenes estudiantes, dado que estos poseen un tiempo de atención muy corto. De acuerdo con Shatto (2016), citado por Soto (2018), el tiempo promedio de atención es de 8 segundos. A pesar de ello, persiste la creencia en la relevancia de la enseñanza tradicional y se muestra resistencia al cambio, lo que refleja un mínimo interés en mejorar las prácticas docentes.

Por tanto, se sugiere que se implementen actividades que involucren búsquedas en internet, colaboración en redes sociales o grupos de discusión en línea. Estas estrategias contribuirán a un mejor desarrollo de las asignaturas y a una mayor participación por parte de los estudiantes (Soto, 2018).

Además, según Núñez (2023), esta generación de estudiantes busca una educación innovadora que integre contenidos y tecnología, por lo que es imperativo que se adapten rápidamente a estas demandas. En cuanto a los materiales de enseñanza, es crucial que se utilicen videos de corta duración, ya que, de lo contrario, los estudiantes perderán el interés y buscarán otra fuente de información. Esto representa un desafío para los medios, quienes deben ofrecer información relevante y pertinente en formatos más breves (Cerezo, 2016). De hecho, un estudio de Pearson revela que el video se ha convertido en el principal recurso para esta generación de estudiantes (Educación 3.0, 2018).

Los currículos universitarios no consideran las habilidades de sus estudiantes de nuevo ingreso, de acuerdo con las características particulares de su generación; los procesos analíticos de la lógica, el pensamiento estructurado, progresivo y lineal, que son fundamentales para el aprendizaje, esta situación posibilita que el profesorado de los primeros años de las carreras universitarias, puedan orientar el aprendizaje y con ello diseñar nuevas formas de motivación para captar su atención, esto implica un cambio en la forma de enseñanza actual (Rossi, 2015, citado por Cataldi y Dominighini, 2015).

Debido a los cambios en la forma de aprender en las diversas generaciones de la sociedad, hoy hay un choque en las aulas con las características completamente diferentes de quienes enseñan, pertenecientes a otra generación, se requiere que haya mayor conocimiento de las cualidades, formas y hasta motivaciones de los estudiantes que actualmente se encuentran adquiriendo conocimientos para convertirse en profesionales. Es así que este artículo presenta el panorama actual del aprendizaje en estudiantes nacidos después del año 2000 de acuerdo con estudios de otros autores, la descripción de cómo se obtuvo la información para este trabajo, los resultados obtenidos y las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de todos los datos recabados. La pregunta de investigación del presente estudio es ¿Cómo aprenden los estudiantes de la generación Z de la Licenciatura en Desarrollo Turístico? y los objetivos que conducirán el artículo para responder la interrogante, son: 1. Describir la autopercepción de los estudiantes de la Licenciatura en Desarrollo Turístico de la Universidad de Oriente en Valladolid, Yucatán. 2. Establecer cuáles son las principales diferencias entre la forma de aprender de los estudiantes y la forma de enseñar de sus docentes, y 3. Determinar cuáles son los recursos y/o materiales didácticos que los estudiantes consideran como idóneos para aprender.

2. MÉTODO

Este estudio se enmarca en el enfoque cualitativo ya que de un hecho particular se realizarán conclusiones generales (Hernández et al., 2017), tiene un diseño fenomenológico porque recoge las experiencias de la gente con relación a un fenómeno o hecho en particular, indagando las percepciones y vivencias (Hernández y Mendoza, 2018) y, para la obtención de la información se realizaron grupos focales, cuyo objetivo es obtener un análisis sobre la interacción que se da entre los participantes, mediante la realización de preguntas (Baubour, 2007, citado por Hernández et al., 2014). La población son estudiantes del primer año de la Licenciatura en Desarrollo Turístico de la Universidad de Oriente, en Valladolid, Yucatán, México y la muestra estuvo integrada por 16 personas, quienes acudieron a las entrevistas con previa invitación abierta, siendo un muestreo por conveniencia, con la única condición de haber nacido después del año 2000.

Derivado de la revisión de la literatura, se diseñó una guía de entrevista semi estructurada con 10 preguntas, ya que se desea “relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas” (Bernal, 2010, p. 257) las cuales estuvieron enfocadas a indagar algunas de las características de la generación Z, de acuerdo con la propia opinión de los entrevistados, así

como para conocer de su propia voz, cuáles son las condiciones en las que actualmente aprenden y cómo podrían aprender mejor.

3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

Como se mencionó previamente, el grupo focal se basó en preguntas relacionadas con la autopercepción de la generación y sus formas de aprender, por lo que en cuanto a las características sobre sí mismos dijeron:

“Pues ahora, por lo que hemos visto en el salón, más que nada son personas bastante inquietas, muy relajistas.”

Otro estudiante abordó el tema del aburrimiento y al respecto mencionó:

“Yo creo que lo que les ocasiona tanta alteración es que nuestra generación suele ser más activa en el sentido de que no les gusta estar sentados tanto tiempo esperando o fastidia mucho una clase donde solamente esté hablando el maestro, entonces llega a generar cierta tensión. Creo que es la característica que nos define es el estar muy activos, ser muy interactivos en ese sentido.”

Una estudiante continuó sobre el tema:

“Sí, la hiperactividad es eso, como lo podemos definir”

Seguidamente se les preguntó qué representa para ellos la tecnología en sus vidas, una estudiante comentó:

“Es tan importante en la vida, Si ya nacimos como que con esa dependencia a la tecnología porque desde ya desde la prepa, desde la secundaria ya nos pedían trabajos en por medios digitales y aquí en la universidad es lo mismo, nada de papel”.

Otro estudiante opinó:

“Nuestra generación va buscando la manera en cómo moverse mediante las redes sociales, y creo que ha impactado mucho en la manera que nosotros hemos estado haciendo actividades en la escuela”.

Un joven dijo sobre los pros y contras de las tecnologías:

“Yo creo que hay que tener mucho cuidado, porque puede ser de muchísima ayuda, pero también he visto que puede llegar a perjudicar muchísimo en el ámbito académico. He visto también que justamente por las redes sociales o las tecnologías que tenemos, nos distraemos muchísimo. Lo importante es encontrar ese punto medio o la forma de combinarlo sin que nos perdamos”.

Su compañera complementó:

“Sí, he visto que generaciones muy atrás de nosotras, como ocho años, por ejemplo, ven como que las nuevas redes sociales, por ejemplo, TikTok, que es como que un tanto negativa, contenido innecesario. Pero realmente, o la mayoría de nosotros, pues como está más metido en eso, hay que tener mucho cuidado y más que nada distinguir qué vemos, porque esas plataformas ahorita son muy importantes, te comparte información en cuestión de segundos y es más corta, despierta más la curiosidad en un joven hoy en día. Pero claro, hay que aprender a distinguir lo que es correcto o en sentido, es información verdadera o es información falsa”.

En cuanto a la parte negativa y positiva que perciben los estudiantes, comentaron que:

“Muchas veces no tenemos la disciplina necesaria de que es la hora de clase y vamos a prestar atención. Nos distraemos tanto en el teléfono como pensando en los mensajes que nos llegan. Y también, pues la tecnología es fácil y de adquirir, como llevar la laptop a la escuela, el teléfono. Y muchas veces no organizamos bien nuestros tiempos y terminamos haciendo la tarea en frente de otros... Creo que la pandemia fue la que ocasionó que estemos todo el tiempo con la desesperación de tener algo más que solo estar escuchando el maestro. Siento que sí llegó a tener ese impacto negativo y más si estabas en una etapa de crecimiento de preparatoria a universidad, pues técnicamente no viviste tu preparatoria de manera presencial.”

Seguidamente se les preguntó sobre el tiempo que pasan usando sus teléfonos celulares, las respuestas variaron, considerando que lo hacen de entre 7 a 12 horas, una persona dijo estar más de ese tiempo.

Al preguntárseles si consideran que tienen una adicción al teléfono, dijeron que:

“Cuando estoy haciendo una tarea me comienzo a estresar y digo bueno, vamos a relajarnos un ratito acá, viendo videos o algo. Y ahí estoy, entonces digo una hora... Y así, hasta que poco a poco se va toda la tarde y me entra la noche y entonces ya es un problema”, un compañero continuó “Cuando quiero voy a iniciar mi tarea, pero empiezo a ver TikTok, y estoy ahí horas, y digo que voy a hacerla, pero siento que no puedo. Hasta me aparece el mensaje que dice que estás mucho tiempo en pantalla y los salto.”

Otra persona dijo:

“Es una forma de distraerte viendo videos, cosas que te gustan en vez de estar todo el día o casi dos horas y media enfrente de una computadora, hacer otros proyectos que te estresan más. Es como una manera de ahorrar tiempo, en vez de ir a caminar, mejor me pongo a ver algo que me gusta y de huir de la realidad. Como te sientes mejor, te distraes y te sientes con más energía y no tuviste que salir de casa ni cansarte.”

Con respecto a las causas del uso continuo del teléfono, una joven reflexionó sobre el origen del constante uso del móvil:

“Si ya teníamos una adicción a las redes sociales, a los videojuegos y la llegada de la pandemia, pues realmente eso como que contribuyó a que las personas estén más apegadas al celular.”

Aprendizaje

Con respecto a sobre cómo aprende la generación, primero se les preguntó cómo realizan alguna tarea marcada, al respecto una estudiante dijo que:

“Mi técnica es incluso revisar redes sociales, porque a veces muchas de las personas llegan a subir opiniones y analizarlas es muy interesante. Luego las complementas con cosas más serias, más verídicas, por ejemplo, investigaciones en libros o Google Académico, aunque aún no dejamos los libros físicos, aún creemos que son muy importantes”.

Otra persona comentó:

“Depende. Igual si la necesito para el momento y es una definición, la busco en el teléfono rápido, pero si ya es una tarea, una investigación más extensa, en la computadora.”, para terminar con esta pregunta un estudiante dijo “En Internet. Es nuestra segunda casa porque todo está ahí dentro. Entrar a Google y de una vez a buscar lo que necesites e incluso para hacerlo ya no utilizamos lo que son libretas, todo está en manera digital, lo que es Word, PDF o diapositivas.”

Como segunda pregunta relacionada con el aprendizaje, se les cuestionó sobre cuáles son los recursos o materiales didácticos que les ayudan a aprender mejor, primeramente, un estudiante mencionó que:

“Los videos breves y precisos con. Una de las mejores clases es que los aprovecha mejor.”

Otro dijo:

“Igual los videos o proyecciones que incluyan audios, porque a veces solo son imágenes, pero igual no son visuales o suelen ser más auditivas. Y supongo que un video con un buen audio que tenga la información, la más breve y precisa, pues ayudaría de las dos formas para las dos diferentes ponencias.”

Una estudiante continuó diciendo que:

“Por medio de la interacción, necesito interactuar y ejecutar la tarea. Cómo si voy a aprender, no sé, turismo sostenible, tengo que ejecutar algo que me enseñe sobre eso para que yo pueda aplicarlo. Porque si es sólo teoría, no puedo”

Otro estudiante mencionó:

“Algo curioso que escucho o veo, pero lo tengo que escribir para que se me quede más fácil... cuando el maestro nos está explicando un tema que es bastante amplio, a veces es cansado y te pierdes de pronto, qué tal fecha, tal fecha. Y entonces aquí es cuando yo dejo de captar la atención, y es que ya no aprendí, pues para qué sigo escuchando. En mi cerebro ya se pierde.”

Como tercera interrogante, se les preguntó sobre si consideran que hay diferencias entre cómo ellos perciben la tecnología y cómo la perciben sus profesores, al respecto dijo una persona:

“Lo veríamos muy necesario a comparación de ellos, de que te dirían, las tecnologías sí son buenas, pero hasta cierto punto, pero igual te puedes buscar una información, no solamente en esas tecnologías, sino que existen las bibliotecas, los libros, incluso hasta los periódicos, que ahorita no se han visto mucho, más que nada. Y pues, sí, tiene una cierta diferencia, como dicen, porque te dicen que no tienes que estar muy apegado a ello como para hacer un trabajo de investigación, ya que, como habíamos dicho, es un distractor muy fácil con respecto a los teléfonos celulares... en donde fácilmente puedo abrir mi Facebook, puedo estar chateando con otras personas”

Otro estudiante dijo:

“Ellos lo ven así debido a que la mayor parte de su formación académica prácticamente fue con libros. Me han platicado algunos profesores que fue con libros, prácticamente como que apenas están incorporando la tecnología. Y según dicen que es más fácil y es más confiable que en Internet... Igual lo ven desde una perspectiva más de distracción.”, al escuchar esto, una estudiante dijo “Exactamente. Cuando están en su clase y te ven con el teléfono ahí es por distracción. Y a veces sí, pero lo que yo

Milton Berzunza-Criollo



aplico cuando tengo mi teléfono en la mano es que cuando están explicando algo y están a las carreras, pues a mí me gusta entrar al Internet e investigar y ya ir apuntando en mi libreta. Yo lo veo más como una herramienta y ellos lo ven como un factor de distracción y falta de respeto de tenerlo.”

Profundizando sobre la respuesta, un estudiante dijo:

“Podemos ver las tecnologías no solo como una forma más fácil de hacer nuestro trabajo, sino una forma de compartir lo que hacemos con lo que pensamos y decimos de las tecnologías. Mientras yo siento en un ámbito muy personal que a veces los profesores están muy chapados a la antigua y buscan formas anticuadas de enseñar, aunque muchos de ellos están intentando adaptar a lo que pasa ahora. Muchas veces no les convence este tipo de enseñanza y se sienten retraídos hacia la misma. Pero supongo que, si hubiera un punto de vista diferente, no solo concientizar a nosotros sobre el correcto uso de las tecnologías, sino cómo implementarlas...yo creo que habría una convivencia mucho más clara y pacífica”.

Para apoyar la idea antes planteada, una persona continuó:

“Yo siento que muchos profesores se van con los mismos recursos y lo ven de una manera que es sólo académica y no puede ser como algún juego”.

Sobre ello, se les preguntó sobre la causa de que vean o usen así la tecnología y dijeron que:

“Pues la costumbre, diría yo. Como hay algunos profesores que conocemos que nos dicen que por el hecho de estar en universidad no necesitamos algo dinámico, sino, por ejemplo, estar leyendo más o estar haciendo resúmenes de esas cosas que son literalmente aburridas, pero que si los viéramos de otra manera para nuestra generación eso no nos va a llamar la atención y por lo mismo no vamos a estar aumentando nuestros conocimientos a menos de que fuera como nosotros estamos acostumbrados. Creo que sería más fácil que otros materiales además de los videos consiguieran que pudieran funcionar”.

En el mismo sentido un estudiante reflexionó:

“Estar leyendo todo el tiempo a cada rato es como muy tedioso, no diría que aburrido, dependiendo mucho del tema también, sino tedioso porque es como que te marcan de ensayos de 40 y tantas páginas y quieren que agarre un control de lectura de tres páginas de todo lo que se supone que debiste de aprender leyendo, es como un poco más difícil que algo tedioso y aburrido se te quede a una actividad muy dinámica y divertida. Y aparte de las lecturas, o sea, hay gente que sí lee por gusto, pero si te obligan a leer algo que no te llama la atención, no lo haces a mala gana.”

Un estudiante aportó sobre la respuesta, diciendo que:

“Creo que considero que todos aquí les gusta leer, pero como dicen, mientras no sea algo que te llame la atención, no vas a dedicarle ni un minuto de tiempo. Y también más que nada influye el tipo de lenguaje que se maneja, porque no todos entienden los tecnicismos que nos mandan en los documentos y pues tampoco entendemos esa parte al leer un documento porque te están investigando y tienes que investigar de más. Y aparte pues no le vas a entender a la hora de hacer tu ensayo, por decirlo así. Lo leíste, pero como lo hiciste con mala gana, pues no va a salir bien.”

Ahondando en el tema, una persona agregó:

“Es cierto que los maestros lo que tienen que hacer es adaptarse al grupo si ve que no está aprendiendo, cambiar su manera de enseñar, porque un maestro nos dijo que estamos en la universidad y que ya no estamos como para dinámicas y yo tengo ese conflicto de que no es cierto, porque a mí en lo particular me gusta hacer muchas las dinámicas, me encanta estar activo y hay en clases en las que el maestro como que te obliga a estar activo, te está preguntando en cada mitad de la clase, te pregunta, aprendo más así y siento que los maestros tienen que hacer cosas como adaptarse, su preocupación tiene que ser que todos aprendan y como que igual cada estudiante tiene su manera de aprendizaje y tal vez no seamos exigentes como para decirnos que todos los profesores están en las mismas actividades, pero creo que empezando al menos con sus formas de presentar sus clases, las típicas diapositivas que utilizan, que no sean 40 líneas de texto, una fotito por aquí en blanco y negro y leer y que me digas qué entendiste de esta parte, o hacer un resumen. No son apuntes para que tú consideres, y al final de cuentas de lo que apuntaste no viene nada en tu examen ¿Y qué aprendiste? Nada.”

Como penúltima pregunta se les preguntó sobre cómo perciben o valoran las clases que reciben de sus docentes actualmente, dijeron:

“Ortodoxas, creo que es la palabra que busco políticamente correcta. Porque a pesar de que son completas en lo que ellos deben tener como un punto base de cómo enseñar y qué deben enseñar y lo cumplen. ¿Es correcto? No digo que no, el punto es cómo lo hacen y cómo las personas que llegan intentan aprender. A una persona le puedes vender una materia que realmente le guste y le interese, pero a la hora de ejercerla no se la enseñen como una persona quiere... Buscan hacer sus clases como ellos quieren y no buscan que haya interacción entre estudiante maestro del que puedan aprender ambos.”

Otra persona complementó:

“Es cierto, esos maestros que no explican y ponen sus temas a cada equipo y dicen tú vas a explicar ese tema, tú vas a explicar este tema, tú vas a explicar tal tema y al final si ese tema no está bien explicado, ¿cómo le hacemos? O sea, al maestro le sirve para calificarnos, pues que, si exponemos bien, si está bien nuestra información, pero a nosotros ya no nos dan una retroalimentación de ello, entonces nos quedamos como que muy dispersos porque luego aplican el examen y no vimos nada con ellos, entonces no nos explicó exactamente.”

Sobre el mismo tema una estudiante continuó diciendo:

“Y luego también es algo de memoria y memorización. Hay maestros que dicen que no hay que memorizar las cosas si no comprenderlas y por eso no suelen aplicar exámenes o si explican un examen es más de analizar y todo eso.”

Además, otro miembro del grupo concluyó:

“Creo que donde más aprendemos es cuando el maestro combina que explique el tema, porque él tiene la capacidad. O sea, se pone que es no experto, pero tiene los conocimientos y también es exposiciones. Así que sí hagamos exposiciones, pero como reforzamiento al final. Entonces, el combinar todas esas técnicas de hablar, pero también de que participemos, también que hagamos

exposición y agregarle una salida de campo, lo complementa muchísimo, porque es donde más aprendemos.”

Para finalizar la entrevista, se les preguntó sobre cómo pudieran mejorar las clases de sus docentes, considerando anterior, al respecto mencionaron:

“Que sea más dinámico. Eso lo digo de la misma manera que se actualicen más que nada y se adapten a las tecnologías, porque ahorita es lo que requieren. Claro que, si les falta un poco de diversión en su vida también, porque al menos en las clases están como muy apagados, y por eso la mayoría como que se empieza a dormir.”

Otro estudiante amplió el mensaje:

“Nosotros sentimos que realmente hay que aplicar nuevas técnicas para que estos aprendizajes, pues lleguen a nosotros de una manera más eficiente...Y también que nos dieron otros materiales para aprender en casa...Y otro punto que estaba olvidando, que muchas veces tenemos demasiados ensayos, demasiados proyectos que son básicamente los mismos, sólo que de diferentes temas y elegimos cumplirlos sin aprender.”

Sobre el material que se usa en las clases dijeron que:

“Yo creo que, muchos profesores no eligen el material adecuado para complementar, porque si nos dan un material de 28 hojas, 30 hojas, comparado con tantas cosas que tenemos que hacer, lamentablemente, aunque queramos, no nos da el tiempo. Entonces, cuando un profesor sabe qué materiales elegir para darnos y aprender afuera de la escuela, pues ya nos ayuda muchísimo a verlo hasta con gusto. Por ejemplo, en otras carreras, los maestros sí nos dejan textos para leer, no muy largos, pero también lo complementa con películas o con alguna serie o algún anime inclusive. Y a mí, lo personal, me aburre mucho estar repitiendo, sí puedo leerlo, me esfuerzo por leerlo todo, pero necesito hacer otra cosa para captar esa información, tal vez, no sé, una infografía, un mapa mental, un mapa conceptual. Eso me ayuda a que no me quede con la cotidianidad, no sé si así se podría llamarlo, como algo repetitivo, le pongo esto, le pongo el otro y ya como veo mi tarea más entretenida que simplemente estar escribiendo.”

Durante la investigación se encontró que la generación Z es práctica, que les interesan los asuntos de utilidad para sus carreras y sus vidas, prefiriendo materiales audiovisuales cortos y de calidad que les permitan comprender el contenido o el mensaje, lo que concuerda con los estudios hechos por Lenhart et al. (2015). Otro dato que concuerda con la revisión de la literatura es que Mc Crindle (2014) citado por Castro et al. (2020) mencionaron que esta generación necesita cambios constantes a su rutina, lo que es acorde a lo que los estudiantes revelaron durante las entrevistas, afirmando que necesitan mucho más dinamismo por parte de sus docentes.

Con respecto a la sensación sobre el uso del teléfono o de las redes sociales, los estudiantes entrevistados reconocieron que les representa una manera de relajarse y olvidarse por momentos de las actividades que tienen por hacer, haciendo que se pase el tiempo sin darse cuenta, lo que consideran que aumenta su adicción al celular, lo cual también se encontró en la literatura según lo mencionado por Cataldi y Dominighini (2015).

En el marco teórico, Camacho (2018), citado por Delgado et al. (2020), dijo que hay un choque generacional en las aulas, lo que los estudiantes notan y reconocen, es decir, que sí hay diferencias notables entre la forma en que interactúan con la tecnología y la forma en la que la perciben y usan sus profesores, a quienes ven como de otra generación, lo que los autores antes mencionados llamaron como “migrantes digitales”, entendiendo por qué les cuesta incluirla en sus clases.

Entre los comentarios de los estudiantes entrevistados se encontró que algunos docentes no consideran incluir actividades dinámicas porque se encuentran ya en la universidad y no están para juegos, situación que Gilbert (2005), citado por Vázquez (2021), también abordaron al mencionar que los docentes piensan que el asunto motivacional por las actividades es exclusivamente incumbencia de los estudiantes.

4. CONCLUSIONES

Con base en los resultados descritos previamente, se han establecido diversas conclusiones que aplican exclusivamente para el contexto de la investigación, pero que pueden contribuir al desarrollo de la temática en otras instituciones de educación superior.

En primer lugar, los estudiantes de turismo de la generación Z en la Universidad de Oriente se auto perciben como inquietos, dinámicos y necesitados de motivación. Rechazan las actividades rutinarias y prefieren trabajar bajo presión.

Asimismo, para esta generación, las tecnologías son esenciales tanto en su vida académica como cotidiana. Utilizan internet para buscar información complementaria, distracción y comunicación en redes sociales. Sin embargo, tienen opiniones encontradas sobre el uso de redes sociales, encontrando tanto consuelo como aburrimiento en ellas.

El uso del teléfono móvil es constante en más de una tercera parte del día, incluso sin conexión a internet, lo que sugiere una adicción importante. Creen que la pandemia de la Covid-19 influyó en este comportamiento, y aunque les distrae de sus actividades cotidianas, también representa un descanso para ellos.

En cuanto a las actividades académicas, prefieren utilizar el teléfono como primera opción, seguido de la computadora, y acuden principalmente a internet para buscar información, ya sea en sitios académicos o redes sociales, relegando el uso de documentos físicos.

El 100% de los estudiantes menciona que prefieren materiales didácticos multimedia, especialmente videos cortos, para evitar el aburrimiento y captar su atención en el corto tiempo disponible.

Además, existe una percepción de que sus profesores no comprenden completamente su relación con la tecnología y ven su uso como una mera distracción. Los estudiantes consideran que los docentes pertenecen a otra generación y no se adaptan a sus características.

En general, los estudiantes encuentran que sus clases no son del todo malas, pero se aburren debido a la monotonía y la falta de dinamismo en la forma de comunicar el contenido. Consideran que las lecturas extensas y las tareas monótonas no aportan valor a su aprendizaje.

Como recomendaciones prácticas, se sugiere que los profesores realicen diagnósticos sobre los estilos de aprendizaje al inicio de la carrera y utilicen materiales multimedia de calidad para captar la atención de los estudiantes. Asimismo, se propone diseñar actividades prácticas que involucren salidas de campo y el uso creativo de la tecnología.

En resumen, la generación Z enfrenta dificultades en el aula debido al choque entre sus estilos de aprendizaje y los métodos tradicionales de enseñanza. Adaptarse a sus necesidades, incluir tecnología y crear dinamismo en el aula son elementos clave para mejorar su experiencia educativa.

En futuras investigaciones, sería relevante explorar la percepción del personal docente sobre los estilos de aprendizaje de sus estudiantes y su disposición al cambio. Además, se podría ampliar el estudio a otras carreras de la universidad para comparar resultados y tomar decisiones académicas informadas. También se sugiere profundizar en el aspecto motivacional de los estudiantes para comprender mejor sus expectativas y metas educativas.

Conflicto de intereses / Competing interests:

El autor declara que no incurre en conflicto de intereses.

Rol de los autores / Authors Roles:

No aplica.

Fuentes de financiamiento / Funding:

Las fuentes de financiación que dieron lugar a la investigación son de carácter personal y motivación profesional.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

REFERENCIAS

- Agosto, A. (2019). *Generación Z en la Universidad: Estrategias para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Higher Education Services. <https://cutt.ly/vwpzOW8Z>
- Álvarez, E., Heredia, H. y Romero, M. (2019). La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España. *Revista Espacios*, 40 (20), 9. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n20/a19v40n20p09.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson
- Calderini, L. (2021). Estrategias de enseñanza con alumnos de la generación z para el logro del aprendizaje en la Universidad Evangélica. *Revista Interdisciplinar Sulear*, (11), 133-154. <https://revista.uemg.br/index.php/sulear/article/view/6136>
- Castro, A. Patera, S. y Fernández, D. (2020). ¿Cómo aprenden las generaciones Z y Alpha desde la perspectiva docente? Implicaciones para desarrollar la competencia aprender a aprender. *Aula Abierta*, 49 (3). <https://doi.org/10.17811/rifie.49.3.2020.279-292>
- Cataldi, Z. y Dominighini, C. (2015). La generación millennial y la educación superior. Los retos de un nuevo paradigma. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*. 12 (19). <https://cutt.ly/dwpzP9h4>
- Cerezo, P. (2016). La Generación Z y la información. *Revista de Estudios de Juventud*, 114, 95-119. <https://cutt.ly/LwpzAQrC>

- Delgado, D., Urgilés, D., y Vega, P. (2020). X-Y. Ahora vienen los Z: Una Generación de nuevos Ciudadanos. *Revista Scientific*, 5(16), 290-304, <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.15.290-304>
- Doardi, D. (2021). Entorno digital y Generacion Z. Teoría de la Educación. *Revista Interuniversitaria*, 33(2), 27-47. <https://doi.org/10.14201/teri.25224>
- Dutra, M. (2017). *Generación Z: entre las nuevas formas de organización del trabajo y la convivencia generacional*. Universidad de la República. <https://cutt.ly/pwpzADdN>
- Educación 3.0. (2018). *El vídeo: el recurso educativo preferido por la generación Z*. <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/video-recurso-generacion-z/>
- Fernández-Cruz, F., & Fernández-Díaz, M. (2016). Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales. *Comunicar*, 14(46), 97-105. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15847441010.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, P. y Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Núñez, A. (2023). *Cuatro estrategias que las instituciones de Educación Superior pueden implementar para atraer a la Generación Z*. Vitual Educa. <https://cutt.ly/wwwpZSa6n>
- Pérez, A., Castro, A. y Fandos, M. (2016). La competencia digital de la Generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria. *Comunicar*, 14(49). <http://eprints.rclis.org/30079/2/c4907es.pdf>
- Quintero, C. y Migone, D. (2020). *¿Cómo aprende la Gen Z y qué esperan de la educación? Institute for the future education*. Tecnológico de Monterrey. <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/generacion-z-expectativas-educacion/>
- Soto, M. (2018). Generación Z: los universitarios del bicentenario. *Revista Líneas Generales*. 1 (2). <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/enlineasgenerales/article/view/2677>
- Vásquez, M.A. (2021). *Los estilos de aprendizaje de alumnos de la Generación z en la competencia de Razonamiento cuantitativo de una universidad Privada en el 2019-02*. [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres]. <https://cutt.ly/LwpzSRLK>

